

试卷代号:22476

座位号

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

## 旅游学概论 试题

2024年7月

### 注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 旅游的“艾斯特”定义是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于( )在其著作《普通旅游学纲要》中提出来的。  
A. 1942年  
B. 1943年  
C. 1944年  
D. 1945年
2. 下列哪个选项属于最普遍、最常见的旅游类型?( )  
A. 休闲旅游  
B. 观光旅游  
C. 公务旅游  
D. 团体旅游
3. 按照世界旅游组织的定义,旅游者是指任何一个到其惯常环境之外的地方旅行在( )个月之内,且其旅行的主要目的是消遣、商务、朝觐、健康等,而并非通过所从事的活动从被访问地获取报酬或移民的人。  
A. 3  
B. 6  
C. 9  
D. 12
4. ( )是发展旅游业的战略性基础,是实现生态效益与社会效益的重要内容。  
A. 旅游产品  
B. 旅游者  
C. 旅游资源  
D. 旅游市场

(22476号)旅游学概论试题第1页(共3页)

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

○-○-○

行社

外音

位,

技7

十.

旅

二

影

部

活



5. 1985年,( )颁布了《旅行社管理暂行条例》,首次将旅行社确定为企业性质,并将旅行社按其经营范围的不同划分为三类。

- A. 国家旅游局
- B. 国务院
- C. 文化部
- D. 文旅部

6. ( )是依托规划区域的旅游资源、旅游市场的变化和发展以及经济社会发展要求等内外部条件,对区域的旅游业要素进行优化配置和对旅游业的未来发展进行科学谋划的过程。

- A. 旅游专项规划
- B. 旅游发展规划
- C. 旅游区规划
- D. 旅游规划

7. ( )是指旅游业发展的方针、战略规划和重要举措,目的是确立旅游业的发展目标和地位,对旅游业发展全局起到方向引领、统筹协调和战略推动作用。

- A. 旅游政策
- B. 宏观旅游政策
- C. 微观旅游政策
- D. 中观旅游政策

8. 旅游目的地营销系统是指一个采用开放式的体系架构,以( )为基础平台,结合数据库技术、多媒体技术和网络营销技术等手段,进行旅游目的地宣传促销和旅游服务的综合应用系统。

- A. 互联网
- B. 大数据
- C. 区块链
- D. 云计算

9. ( ),国务院公布了修订的《全国年节及纪念日放假办法》,形成了五一国际劳动节、十一国庆节、春节三个节假日,引发了“黄金周”旅游经济的热潮。

- A. 1997年
- B. 1998年
- C. 1999年
- D. 2000年

10. 旅游产品开发要根据市场需求对旅游资源进行开发,从而组合出特色鲜明、适销对路的旅游产品,树立良好的( )。

- A. 旅游产品形象
- B. 旅游产品口碑
- C. 旅游产品设计
- D. 旅游产品质量

二、判断正误题(本题共15小题,每小题2分,共30分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

11. 经济因素和社会文化因素对旅游的产生和发展起到重要的影响和推动作用,地理因素影响不大。( )

12. 随着社会经济的不断发展,旅游日益成为现代社会中人们生活消费的重要组成部分。( )

13. 按照旅游的地域范围不同,旅游分为国内旅游和国际旅游两种类型。( )

14. 度假旅游是利用工作以外的余暇时间进行的以休闲娱乐、放松身心为主要目的的旅游活动。( )

(22476号)旅游学概论试题第2页(共3页)



15. 旅游资源的形成受自然因素和人文因素等多种因素影响,各种不同类型、功能和特色的自然和人文等资源组合构成了许多独具特色的旅游资源。( )

16. 旅游业的根本属性是文化性。( )

17. 旅游产品要突出体验性,强调差异化体验,为旅游者提供更充分的体验价值。( )

18. 我国国内旅游市场呈现出规模大,以短程旅游为主,淡旺季不是太明显,消费水平也不断提高。( )

19. 新时代旅游业的高质量发展,要更加融入中国式现代化的伟大进程,不断谱写出我国旅游业高质量发展的新篇章。( )

20. 旅游标准化是我国旅游业发展的重要技术支撑,是提高旅游产品或服务质量,规范旅游市场秩序、强化行业监督管理。( )

21. 1992年,中国国际旅行社总社通过与新西兰 Jetset 联网运营加入了全球分销系统。( )

22. 按旅游效应的社会价值性质,旅游效应分为旅游经济效应、旅游社会文化效应和旅游环境效应等。( )

23. 世界上最早的专门性国际旅游组织是成立于1898年的国际旅游联盟。( )

24. 世界旅游业在经历了漫长发展后,近现代旅游活动形式和内容日益丰富,旅游者的需求不断发展变化,旅游者人数也呈现增加态势。( )

25. 旅游环境承载力中的环境,是指旅游自然环境。( )

### 三、简答题(本题共3小题,每小题10分,共30分)

26. 简述旅游的基本要素。

27. 简述旅游者的特点。

28. 简述旅游业的构成。

### 四、论述题(本题共1小题,每小题20分,共20分)

29. 论述我国旅游信息化的发展趋势。

