

试卷代号:22624

座位号

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

医药商品营销实务 试题(开卷)

2024年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、名词解释(每题4分,共28分)

1. GCP
2. 不良反应
3. 处方药
4. 首营企业
5. 麻醉药品
6. 片剂
7. 密封

二、问答题(共72分)

8. 药品管理法立法的目的和适用范围。(10分)
9. 简述药品依法陈列原则。(18分)
10. 保健食品购买使用注意事项有哪些?(12分)
11. 请介绍便秘治疗药物选择。(16分)
12. 简述高血压的治疗原则。(8分)
13. 指导老年人用药应注意哪些方面?(8分)

(22624号)医药商品营销实务试题第1页(共1页)

○-○-○

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

