

试卷代号:24107

座位号

国家开放大学2024年秋季学期期末统一考试

创业基础 试题

2025 年 1 月

注意事项:

- 1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
- 2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
- 3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- 1. 蒂蒙斯创业三要素模型不包括()。
 - A. 政府
 - B. 资源
 - C. 机会
 - D. 团队
- 2. ()被认为是“创新理论”的鼻祖。
 - A. 马歇尔
 - B. 亚当·斯密
 - C. 凯恩斯
 - D. 熊彼特
- 3. 德鲁克将创新划分为三种类型,不包括()。
 - A. 产品创新
 - B. 社会创新
 - C. 政府创新
 - D. 管理创新
- 4. ()是对现有技术局部的改进和完善,是非质变性的技术创新。
 - A. 渐进性创新
 - B. 突破性创新
 - C. 封闭式创新
 - D. 破坏式创新

- 5. 不善于从侧面、反面或迂回地去思考问题,经常是死记硬背现成的答案,这种思维障碍被称为(),非常不利于创新。
 - A. 习惯性思维障碍
 - B. 直线型思维障碍
 - C. 权威型思维障碍
 - D. 从众型思维障碍
- 6. 熊彼特认为,()是通过把资源创造性地结合起来,满足市场的需要,创造价值的一种可能性。
 - A. 创业机会
 - B. 创业风险
 - C. 创业计划
 - D. 客户调研
- 7. ()包括在现有市场对你的产品或服务的消费需求以及需求趋势所进行的调查。
 - A. 市场需求
 - B. 经营环境
 - C. 客户调研
 - D. 商业模式
- 8. 企业原本不是某项活动的赞助商,却运用某些非常规的手段建立和活动的联系,让消费者误以为该企业是赞助商,这种营销方式称为()。
 - A. 偷袭营销
 - B. 街道营销
 - C. 草根营销
 - D. 病毒营销
- 9. ()能够提升创业项目的美感和关注度,增强项目的价值感,进而增强创业项目撬动资源的筹码。
 - A. 创业项目孵化
 - B. 创业项目包装
 - C. 创业项目推介
 - D. 创业项目展示
- 10. ()是个体创业激情在团队层面的延伸和拓展,侧重于不同团队成员之间创业激情的整合。
 - A. 外显情绪
 - B. 社会创业激情
 - C. 内隐情绪
 - D. 团队创业激情
- 11. 企业用地和建筑、设备等属于创业企业启动资金类型中的()。
 - A. 流动资产
 - B. 固定资产
 - C. 开办费
 - D. 沉没成本
- 12. 企业向银行、其他金融机构、其他企业单位等吸收的资本是()。
 - A. 债务融资
 - B. 天使投资
 - C. 风险投资
 - D. 公开上市
- 13. 有一个好的概念,有待付诸实践是创业()的显著特征。
 - A. 种子期
 - B. 发展期
 - C. 成长期
 - D. 收获期

14. ()是在现实条件下,将评估对象重新购置或营建一个全新状态时所需总成本减去应计提损耗,以所得差值来确定公司价值。

- A. 现金流贴现模型 B. 重置成本法
C. 股利贴现法 D. 市场法

15. 讨论怎样宣传自己和交付服务,属于商业模式画布理论模型中的()。

- A. 客户细分 B. 价值主张
C. 核心资源 D. 渠道通路

二、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. 市场和消费者行为及价值方面的创新称为社会创新。()

17. 创新来源于创意,但高于创意,创新的本质在于创造。()

18. 采用新的生产方法或新的工艺过程,在生产过程技术革新基础上的技术创新称为产品创新。()

19. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的,同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的,可以合作利用的机会。()

20. 投资者眼中的好项目是好的想法、创新的产品、优秀的团队、强有力的执行,缺一不可。
()

21. 所有以增长为最终目的的营销战术统称为“病毒营销”。()

22. 创业团队的成员最好都是技术型人才,这样才能保障团队的技术优势。()

23. 创业团队的成员人数越多越好,这样可以集思广益。()

24. 企业除了要使现金收支基本平衡外,还必须随时保持最低限额的现金余额,以保证各项生产经营活动正常开展。()

25. 价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则,三者不可缺一。()

26. “互联网+”在实践中只依靠实体经济中的企业就可以实现。()

27. 用户思维应该贯穿整个商业价值链的始终。()

28. 互联网创业具有门槛低、轻资产、发展快等明显的特点。()

29. 从创业能力角度看,在激烈的市场竞争中,改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。()

30. 跨越市场鸿沟曲线最主要的困难在于,赢得早期市场的成功经验难以运用到主流市场。
()

三、简答题(本题共 5 小题,每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述德鲁克归纳的七个创新的机会来源。

32. 简述创业机会的识别过程。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

34. 简述“互联网+”的价值。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

一、单项选择题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. A
2. D
3. C
4. A
5. B
6. A
7. A
8. A
9. B
10. D
11. B
12. A
13. A
14. B
15. D

二、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. √
17. √
18. ×
19. √
20. √
21. ×
22. ×
23. ×
24. √
25. √
26. ×
27. √
28. √
29. √
30. √

三、简答题(本题共 5 小题,每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述德鲁克归纳的七个创新的机会来源。

答:按照发现重大变化、分析变化影响、识别和创造机会的步骤来追溯创新的来源,德鲁克归纳出了 7 个相互关联的创新机遇的来源。

- (1)意料之外的事件。
- (2)不一致的状况。
- (3)基于程序需要的创新。
- (4)产业结构与市场结构的改变。
- (5)人口统计特征。
- (6)认知、情绪和意识的改变。
- (7)科学的及非科学的新知识。

32. 简述创业机会的识别过程。

答:(1)机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索,如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会,具有潜在的发展价值,就进入机会识别阶段。

(2)机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3)机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等,创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

答:(1)具有明确的团队目标。

(2)不同的团队角色。

(3)共同的价值观和行为规范。

(4)有效授权。

(5)团队的调整融合。

(6)良好的沟通。

(7)归属感。

(8)共享。

(9)团队制度体系。

34. 简述“互联网+”的价值。

答:(1)有利于传统产业改造。

(2)有利于催生新兴产业和新兴业态,培育新的经济增长点。

(3)促进商品生产、流通、消费各环节的变革,使产品及服务更加贴近用户。

(4)有利于促进商业模式的革新。

(5)有利于个人思维模式的变革。

(6)有利于降低创业门槛和创业成本。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

答:一个成功的创业者一般需要具备创业意识、创业品质、创业知识和创业能力四个方面的素质特征。

(1)创业意识。成功的创业者往往具有强烈的创业欲望、坚定的创业信念和积极的创业心态。

(2)创业品质。成功的创业者一般需要有勤奋、诚信、较强的承受力、踏实和敢于冒险的品质。

(3)创业知识。创业者一般需要具备通用性知识、专业性知识和经验性知识。

(4)创业能力。创业能力包括创新能力、决策能力、经营管理能力、人际协调能力和可持续学习能力。