

## 国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

## 电子商务概论(农) 试题(开卷)

2024年7月

## 注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

## 一、单项选择题(本题共10小题,每小题3分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 电子商务的主体是( )。  
A. 商业活动  
B. 人  
C. 电子信息技术  
D. 企业
2. 交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为( )。  
A. 交易配对  
B. 逆向拍卖  
C. 网络推广  
D. 精准营销
3. 一个卖方对多个买方的B2B交易模式是( )。  
A. 买方集中模式  
B. 卖方集中模式  
C. 网上采购模式  
D. 逆向拍卖模式
4. 有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是( )。  
A. 正向拍卖  
B. 逆向拍卖  
C. 电子易货方式  
D. 询价采购
5. 将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是( )。  
A. ERP  
B. EDI  
C. Intranet  
D. 电子合同



6. ( )是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。
- A. 个性化定制服务
  - B. 订单管理
  - C. 大规模定制
  - D. MRP
7. 读取或读/写电子标签信息的设备是( )。
- A. 电子标签
  - B. 阅读器
  - C. 天线
  - D. 条形码
8. 电子商务管理咨询服务侧重于( )。
- A. 根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划
  - B. 提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询
  - C. 侧重宏观政策和市场规律的分析
  - D. 为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式
9. ( )是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。
- A. 企业的社会道德
  - B. 企业的社会责任
  - C. 企业的社会地位
  - D. 企业的社会影响
10. 在物联网中,( )可以看作是人体的感知器官,像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。
- A. 应用层
  - B. 网络层
  - C. 感知层
  - D. 转换层

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 属于电子商务基础层的是( )。
- A. 网络基础设施
  - B. 电子支付基础设施
  - C. 咨询服务业
  - D. 代运营服务业
  - E. 法律、法规
12. 关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是( )。
- A. 降低企业经营成本
  - B. 降低企业交易成本
  - C. 增加企业间的合作机会
  - D. 可能引起渠道冲突,使中间商减少
  - E. 目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入
13. 网络团购的主要组织模式有( )。
- A. 政府组织的团购模式
  - B. 厂商组织的团购模式
  - C. 消费者自发组织的团购模式
  - D. 电子商务协会组织的团购模式
  - E. 第三方团购网站组织的团购模式



14. 网络广告的特征是( )。

- A. 网络广告的页面空间有限,但外延空间较大
- B. 广告不具有交互性
- C. 可即时查看广告效果
- D. 网络广告覆盖范围狭窄
- E. 网络广告成本高

15. 关于传统供应链管理与电子商务供应链管理,说法正确的是( )。

- A. 电子商务促进了供应链中信息流的改善
- B. 在电子商务供应链管理中,信息在供应链上是逐级传递的,这种传递方式造成了不准确定性的增加以及传递效率的降低
- C. 电子商务供应链管理是按市场的需求“拉”动产品与服务的供应,实现以生产为中心向以消费者需求为中心的转变
- D. 传统的供应链管理策略往往采用“推”的方式,以生产为中心,通过大规模生产来提高生产效率,降低单位产品的生产成本,以此获得最大利润和竞争力
- E. 电子商务供应链管理使大规模定制成为可能

三、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

16. 企业或个人将最先进的电子商务技术应用于商务活动就可以获得成功。( )

17. 信息服务类 B2B 一般不参与买卖双方的交易过程,只是为促进双方达成交易提供便利。( )

18. 采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类,直接物资为非生产性物资,间接物资为生产性物资。( )

19. 网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。( )

20. 传统的供应链管理注重的是企业的横向集成,往往通过通讯介质将供应商、零售商、分销商及最终用户连接起来,是一种点到点的集成。这种集成能够较好地实现成员间的资源共享与有效利用。( )

21. 与 B2B 交易相比,B2C 交易中企业与个人对安全性的要求较高,对支付效率则要求不高。( )

22. 采用货到付款的方式降低了买方的风险,提高了卖方风险。( )

23. 在第三方支付服务提供商为主体的商业模式中,不同银行之间的手机支付业务得到了互联互通。( )



24. 电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面,一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式,二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场,拓展电子商务的发展空间。( )

25. 电子商务企业对政府的责任主要体现在是否遵守各种法律的要求,如合理纳税、合法经营等。( )

26. 电子商务具有与传统的商务活动不同的特点,现有的法律规范均已无法适应电子商务的发展。( )

27. 云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。( )

28. 从事网络商品交易及有关服务的经营者,无须办理工商登记。( )

29. 电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业,而不是新兴网商。( )

30. 金融机构有足够在个人账户管理和支付领域的经验,因而金融机构主导的移动支付业务交易安全性高。( )

#### 四、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

31. 简述买方 B2B 电子商务模式的利弊。

32. 简述银行卡支付的优缺点。