

试卷代号:24107

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

创业基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(本题共15小题,每小题2分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. A | 3. D | 4. C | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. C | 9. A | 10. A |
| 11. C | 12. B | 13. A | 14. B | 15. D |

二、判断题(本题共15小题,每小题2分,共30分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. √ | 18. √ | 19. × | 20. × |
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. × | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. √ | 29. √ | 30. √ |

三、简答题(本题共5小题,每小题8分,共40分)

31. 简述创业的定义。

参考答案:

在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

32. 简述创意产生的过程。

参考答案:

获得好的创意包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。

(1)知识积累阶段。成功的创意设计需要对市场进行调查、查阅相关资料、与相关人员交流、参加专业会议等以收集信息,通过积累相关的知识和经验,探索创意产品开发的各种可行的思路和方法。

(2)构思阶段。需要对收集的大量信息进行分析,思考如何形成有价值的创意。构思过程中有时可能感到问题无法解决,可以采取一些启发思维的方法。

(3)创意产生阶段。这个阶段产生的创意可能是粗略的,需要修正、检验才能最终定型,这就需要进入下一个阶段,即评估和实施阶段。

(4)评估和实施阶段。创业者必须对所有方案进行评估,研究每一个方案的可能性以便筛选出可行的、有能力实施的创意。

33. 简述创业团队的特征。

参考答案:

- (1)具有明确的团队目标。
- (2)不同的团队角色。
- (3)共同的价值观和行为规范。
- (4)有效授权。
- (5)团队的调整融合。
- (6)良好的沟通。
- (7)归属感。
- (8)共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递。
- (9)团队制度体系。

34. 简述商业模式画布的含义。

参考答案:

商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具,是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供?提供什么?如何提供?成本多少及收益多少?”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理,用九个板块展示企业创造收入逻辑的、相互关联的元素:价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作,这九个元素通过分别覆盖价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面,对组织的商业模式进行较为全面的分析。

35. 简述数字创新创业模式的特征。

参考答案:

(1)资源整合。数字创业往往是多层次化的、以大公司为主导的创业模式,也有以数字平台、直播平台、社交媒体为基础的个体创业模式,创业主体、创业对象可以网络为基础来整合各类资源。

(2)动态识别。在数字创新创业模式中,各种创业机会是碎片化、动态性的,创业内容比传统创业模式变化更大。要实现成功创业,需要在互动过程中挖掘新机会,满足用户个性化、碎片化的需求。

(3)成本低廉。应用数字创业成本低廉的信息资源,减少了中间环节,通过整合线上线下资源,突破了传统创业实体的限制,降低了资源获取和沟通成本。

(4)门槛较低。在数字创新创业中,可以将各类信号精准匹配至每一个创业者,使创业者、需求方之间的信息交换更为便利,即便没有资金,也能够参与数字创业。

(5)新型市场导向。通过数字化渠道、开放性创新模式,提高了创业效率和质量,进一步降低了创新风险,利用外部资源、外界知识来创新创业的模式,形成了全新的市场导向。