

试卷代号:24107

座位号□□

○—○—○

## 国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

### 创业基础 试题

2024年7月

考点名称:

姓名:

学号:

○—○—○

#### 注意事项:

- 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
- 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
- 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

#### 一、单项选择题(本题共15小题,每小题2分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- 威克姆创业四要素模型中的核心因素是( )。  
A. 机会                                   B. 资源  
C. 组织                                   D. 创业者
- ( )不属于创业计划书实现层的内容。  
A. 用户痛点                           B. 业务展示  
C. 商业模式                           D. 投资与回报
- 以增长为最终目的的营销战术统称为( )。  
A. 偷袭营销                           B. 街道营销  
C. 草根营销                           D. 增长黑客
- 决定公司未来发展方向,相当于公司的战略决策者的是( )。  
A. 策划能力强的人                   B. 执行能力强的人  
C. 创新意识强的人                   D. 研究高手
- 创业资金的来源与渠道中,被称为“爱心资本”的是( )。  
A. 个人积蓄                           B. 家庭和朋友资助  
C. 银行借款                           D. 风险投资

(24107号)创业基础试题第1页(共4页)

6. 产品的  
业的( :  
A.  
C.  
7. ( C  
A.  
C.  
8. 以  
或服务。  
A.  
C.  
9. 互  
A.  
C.  
10. ( A  
A.  
C.  
11. ( A  
有一个,经  
A.  
C.  
12. ( A  
C.  
13. ( A  
C.  
14. ( A  
C.  
15. ( A  
C.  
16. ( A  
C.  
17. ( A  
C.  
18. ( A  
C.  
19. ( A  
C.  
20. ( A  
C.  
21. ( A  
C.  
22. ( A  
C.  
23. ( A  
C.  
24. ( A  
C.



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

座位号

三

2024年7月

吉束后，把试题和  
题和答题纸后方

1) 指定位置上, 写

④最符合题目要

6. 产品原型已经准备好进入商业化,企业产业处于开拓阶段,资金需求量大而急迫,属于创业的( )阶段。

- A. 种子期
  - B. 发展期
  - C. 成长期
  - D. 收获期

7. ( )是企业产生核心竞争力的资源能力。

- A. 核心资源
  - B. 关键业务
  - C. 成本结构
  - D. 重要合作

8. 以下互联网创业类型中,( )是通过第三方电子商务平台或者自建网上商城销售产品或服务。

- A. 自媒体创业
  - B. 劳务技术创业
  - C. 电子商务创业
  - D. 网络代理商

9. 互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链条的思维是( )。

- A. 用户思维和大数据思维
  - B. 迭代思维和简约思维
  - C. 平台思维和流量思维
  - D. 极致思维和跨界思维

10. ( )是用户在你的平台上进行商品交易,通过你的平台支付,你从中收取佣金。

- A. 实物交易平台
  - B. 沉淀资金模式
  - C. 打印机模式
  - D. 用户行为数据

11. 根据《企业法人登记管理条例》和《公司登记管理条例》登记注册的公司，公司住所只能有一个，经营场所的数量为（ ）。

- A. 1 个
  - B. 10 个
  - C. 无数量限制
  - D. 不超过 10 个

12. 作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权称为( )。

- A. 专利权
  - B. 著作权
  - C. 商标权
  - D. 商业秘密

13. 勤奋、诚信、承受力、踏实和敢于冒险属于创业者的素质特征中的( )。

- A. 创业品质
  - B. 创业意识
  - C. 创业知识
  - D. 创业能力



14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而创立的创业是( )。

- A. 复制型创业
- B. 模仿型创业
- C. 生存型创业
- D. 冒险型创业

15. 创业生涯的益处不包括( )。

- A. 独立自主
- B. 生活方式自由
- C. 创造利润
- D. 经济上的风险

二、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. 创业是低风险的创新活动,不需要做风险管理。( )

17. 创新来源于创意,但高于创意,创新的本质在于创造。( )

18. 采用新的生产方法或新的工艺过程,在生产过程技术革新基础上的技术创新成为工艺创新。( )

19. 不带头、不冒尖,一切都随大流的心理状态是权威型思维障碍。( )

20. 创业计划书是创业计划的书面表达,存在严格统一的或者标准的结构。( )

21. 社群营销是一种建立在关系和网络上的创业营销方式,这种方式注重通过那些以产品用户社群(如粉丝群)来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。( )

22. 创业团队不一定人数多,但是要结构合理,团队成员不能是清一色的技术型人员。

( )

23. 认知性冲突是论人不论事,基于人格化、关系到个人导向的不一致性。( )

24. 企业在生产经营过程中,只需要使现金收支基本平衡,无需保持最低限额的现金余额。

( )

25. 虽然价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则,但忽略其中一项也无关紧要。( )

26. 客户关系关注企业是如何吸引并留住客户的,关注企业与客户之间的关系。( )

27. 互联网创业具有门槛低、轻资产、发展快等明显的特点。( )

28. 个人独资企业是最常见的企业组织形式,只有一个出资者,对企业债务承担无限责任。( )

29. 创业是一个动态平衡的过程,它要求创业的机会、资源、人员三个要素之间高度匹配。

( )

30. 从创业能力角度看,在激烈的市场竞争中,改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。( )



创

三、简答题(本题共 5 小题,每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创业的定义。
32. 简述创意产生的过程。
33. 简述创业团队的特征。
34. 简述商业模式画布的含义。
35. 简述数字创新创业模式的特征。

打

工艺

品

)

项。 )

中一 )

)

限责

见。 )

力的 )

)

