

试卷代号:4990

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

电子商务概论(农) 试题(开卷)

2020年9月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题2分,共20分,每小题有1个正确答案,错选、不选均不得分)

- 在农村旅游电子商务中,( )是指以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以保护、开发的旅游产品。
  - 观光旅游
  - 生态旅游
  - 绿色旅游
  - 民俗旅游
- 网上折价促销是( )。
  - 指通过提供奖品进行销售
  - 通过为访问者无偿提供他们感兴趣的各类资源,吸引访问者访问,提高站点流量,并从中获取收益
  - 通过对商品打折活动促进销售
  - 消费者通过多次购买或多次参加某项活动来增加积分以获得奖品
- ( )是指在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商业规则的人,系统化运用电子工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。
  - 网络营销
  - 电子政务
  - EDI
  - 电子商务
- 以下哪一项是电子商务的优势所在( )。
  - 电信带宽不足
  - 个人之间可以更方便的进行远程访问
  - 顾客可能会质疑电子商务的安全
  - 电子商务的理论和实践都在不断改进中
- SSL是( )。
  - 安全超文本传输协议
  - 安全套接层协议
  - 文件传输协议
  - 安全电子交易协议





得分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

32. 开展病毒性营销的步骤有哪些?
33. 危害系统安全的表现形式有哪些? 如何保障系统安全?
34. 网络信息收集的主要途径有哪些?

试卷代号:4990

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试  
电子商务概论(农) 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(每小题2分,共20分,每小题有1个正确答案,错选、不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. D | 4. B | 5. B  |
| 6. D | 7. D | 8. C | 9. D | 10. B |

二、多项选择题(每小题3分,共24分。每小题有2个或2个以上正确答案,错选、不选均不得分)

- |          |          |          |          |         |
|----------|----------|----------|----------|---------|
| 11. ACD  | 12. ABC  | 13. ABCD | 14. ABCD | 15. ACD |
| 16. ABCD | 17. ABCD | 18. ABCD |          |         |

三、判断题(在你认为正确的命题的括号里打“√”,错误的命题的括号里打“×”。每小题2分,共26分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19. √ | 20. √ | 21. √ | 22. × | 23. √ |
| 24. √ | 25. √ | 26. × | 27. √ | 28. × |
| 29. √ | 30. √ | 31. × |       |       |

四、简答题(每小题10分,共30分)

32. 开展病毒性营销的步骤有哪些?

答:进行病毒式营销有五个步骤:

第一,进行病毒式营销方案的整体规划,确认病毒式营销方案符合病毒式营销的基本思想,即传播的信息和服务对用户是有价值的,并且这种信息易于被用户自发传播。

第二,精心设计病毒式营销方案(无论是提供某项服务,还是提供某种信息)。

第三,信息源和信息传播渠道的设计。

第四,原始信息的发布和推广。

第五,对病毒式营销的效果进行跟踪和管理。

33. 危害系统安全的表现形式有哪些？如何保障系统安全？

答：危害系统安全的主要表现有：系统瘫痪、系统感染病毒、系统被劫持或被非法访问。

保障系统安全的主要措施有：安装和使用防病毒软件；设置系统访问密码；养成良好的计算机和互联网使用习惯等。

34. 网络信息收集的主要途径有哪些？

答：(1)网上直接调研，主要工具有：讨论组或者论坛、自建网站、电子邮件、聊天室

(2)网上间接调研，主要工具有：搜索引擎、公告栏、新闻组、网络数据库