

试卷代号:4990

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

电子商务概论(农) 试题(开卷)

2020年1月

| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 总分 |
|----|---|---|---|---|----|
| 分数 | | | | | |

| 得分 | 评卷人 |
|----|-----|
| | |

一、单项选择题(每小题2分,共20分,每小题有1个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 电子商务创业项目的生命周期包括启动、()、实施、收尾四个阶段。
A. 申请
B. 计划
C. 执行
D. 评估
2. SSL是()。
A. 安全超文本传输协议
B. 安全套接层协议
C. 文件传输协议
D. 安全电子交易协议
3. XYZ公司帮助个人将产品出售给其他人,并对每一笔交易收取一小笔佣金。这属于哪一种电子商务模式()。
A. B2C
B. C2C
C. B2B
D. B2G
4. 通过()活动发生商品所有权的转移。
A. 信息流
B. 物流
C. 资金流
D. 商流
5. 一种设置在需要控制物品出入口口的射频识别技术是()。
A. 电子商品防盗系统
B. 便携式数据采集系统
C. 物流控制系统
D. 定位系统

6. 国内某酿酒企业推出了一种类似于啤酒口感的饮料,将其定位为喝多少都不会醉的啤酒,迎合了那些经常饮用啤酒而又担心醉酒的人的需要,其目标市场定位依据是()。

- A. 啤酒口感
- B. 使用场合及用途
- C. 顾客得到的利益
- D. 顾客类型

7. 常见问题解答的英文简称是()。

- A. CA
- B. QQ
- C. MSN
- D. FAQ

8. ()是指为了满足消费者需求而进行的农产品及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动,主要包括农产品加工、包装、储存、运输、配送等环节。

- A. 农产品生产
- B. 农产品销售
- C. 农业电子商务
- D. 农产品物流

9. 狭义的电子商务法是调整以()为交易手段而形成的商务关系的规范体系。

- A. 数据电文
- B. 文件
- C. 合同
- D. 数字签名

10. 网络市场调研活动的最后一个阶段是()。

- A. 确定目标
- B. 制定计划
- C. 收集信息
- D. 撰写报告

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

二、多项选择题(每小题 3 分,共 24 分。每小题有 2 个或 2 个以上正确答案,错选、不选均不得分)

11. 农副产品的网络销售能够()。

- A. 降低销售成本
- B. 扩大市场
- C. 提高对客户的服务水平
- D. 提高产品质量

12. 条形码的应用领域有()。

- A. 零售商店
- B. 图书馆
- C. 仓储管理
- D. 物流跟踪

13. 网络推广的方法有()。

- A. 搜索引擎推广
- B. 网络广告推广
- C. 博客推广
- D. 论坛推广

14. 关于金融机构主导的移动支付模式优劣势说法正确的是()。

- A. 没有用户基础
- B. 交易安全性高
- C. 不同金融机构之间移动支付业务的互联互通性差
- D. 消费者使用移动支付业务的成本较高

15. 下列关于系统感染病毒的原因说法正确的是()。
- A. 用户未记住登陆密码
B. 系统没有安装合适的防病毒软件
C. 用户不能经常或及时更新病毒库及防病毒软件
D. 用户随意下载并执行不明软件
16. 常见的计算机病毒有()。
- A. 蠕虫病毒
B. 木马病毒
C. 系统病毒
D. 病毒营销
17. 电子商务法的特征有()。
- A. 商法性
B. 技术性
C. 复杂性
D. 开放性
18. 关于电子签名说法正确的是()。
- A. 电子签名无法复制
B. 电子签名可以确认签名者的身份
C. 通过增加时间戳,可以提供签名需要的足够精确的时间
D. 数据电文必须妥善存放在存储介质中,不可保存的信息不具有法律效力

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

三、判断题(在你认为正确的命题的括号里打“√”,错误的命题的括号里打“×”。每小题 2 分,共 26 分)

19. 网络的虚拟空间使农副产品卖家不受传统店铺门面的空间限制,一家网络店铺可以销售很多种类的农副产品。()
20. GIS是条形码技术的简称。()
21. 便携式数据采集系统需要固定在控制物品出入的门口进行数据采集。()
22. 网络市场调研缺乏客观性和真实性。()
23. 面向企业的网络客户服务是指网络上常见的电子邮件、论坛、即时通信等服务。()
24. 网上直接调查可以利用讨论组、论坛、自建网站、电子邮件和聊天室等技术手段进行。()
25. 支付宝有即时到账交易。()
26. 在电子商务交易中,物流不一定会伴随商品所有权的转移过程而立即发生转移。()
27. 所有的第三方支付平台都有信用中介及支付网关的功能。()
28. 电子签名可以被更改,且难以被发现。()
29. 射频识别技术不能识读高度运动的物体。()
30. 网络数据库具有信息量大、更新快,品种齐全、内容丰富、检索功能完善等特点,是经济研究中最重要信息源,也是获取信息的一种有效方式。()
31. 如果数据不经加密或不进行访问控制,很容易造成泄密。()

| 得 分 | 评卷人 |
|-----|-----|
| | |

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

32. 建立我国农村旅游电子商务体系的对策。
33. 网络信息收集的主要途径有哪些?
34. 我国企业开展电子商务物流的模式主要有哪几种?

试卷代号:4990

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试
电子商务概论(农) 试题答案及评分标准(开卷)
(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(每小题2分,共20分,每小题有1个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. B | 4. D | 5. A |
| 6. C | 7. D | 8. D | 9. A | 10. D |

二、多项选择题(每小题3分,共24分。每小题有2个或2个以上正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|----------|----------|---------|---------|
| 11. ABC | 12. ABCD | 13. ABCD | 14. BCD | 15. BCD |
| 16. ABC | 17. ABCD | 18. BCD | | |

三、判断题(在你认为正确的命题的括号里打“√”,错误的命题的括号里打“×”。每小题2分,共26分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19. √ | 20. × | 21. × | 22. × | 23. × |
| 24. √ | 25. √ | 26. √ | 27. × | 28. × |
| 29. × | 30. √ | 31. √ | | |

四、简答题(每小题10分,共30分)

32. 建立我国农村旅游电子商务体系的对策。

答:(1)建立有效的诚信体系

(2)制定相应的法律法规

(3)建立区域性的发展基金

(4)建立政府主导型的网站成立机制

(5)建立安全交易机制

(6)建立专门技术人才培养机制

33. 网络信息收集的主要途径有哪些?

答:(1)网上直接调查,主要工具有:讨论组或者论坛、自建网站、电子邮件、聊天室

(2)网上间接调查,主要工具有:搜索引擎、公告栏、新闻组、网络数据

34. 我国企业开展电子商务物流的模式主要有哪几种?

答:我国企业开展电子商务活动的物流模式主要有:

(1)企业自营物流模式;

(2)物流联盟模式;

(3)物流全部外包模式。