

试卷代号:24107

国家开放大学2022年秋季学期期末统一考试

创业基础 试题

2023年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。
A. 创业者
B. 资源
C. 机会
D. 组织
2. ()是指在企业中引入一种新的产品,或者赋予原有产品一种新的特性,它是在产品技术变化的基础上进行的技术革新。
A. 产品创新
B. 工艺创新
C. 封闭式创新
D. 开放式创新
3. 一切都按照权威的意见办,不敢怀疑权威的理论或观点,不敢逾越权威半步,这种常见的思维障碍被称为()。
A. 习惯性思维障碍
B. 直线型思维障碍
C. 权威型思维障碍
D. 从众型思维障碍

(24107号)创业基础试题第1页(共4页)

4. 下列四个选项中,不属于创业计划书的需求层内容的是()。
A. 用户痛点
B. 内外部分析
C. 对手分析
D. 团队能力
5. 在创业营销的道路上,能够丰富创业项目的内容,验证项目的可行性,增加项目的价值量,提高创业项目撬动资源的筹码的是()。
A. 创业项目孵化
B. 创业项目包装
C. 创业项目推介
D. 创业项目调查
6. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商,却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系,让消费者误以为该企业就是赞助商,这种营销战术称为()。
A. 街道营销
B. 病毒营销
C. 偷袭营销
D. 社群营销
7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题()。
A. 团队同质化程度高
B. 团队负责人经验不足
C. 团队结构稳定性好
D. 缺乏严格的规则制度
8. 下列四个选项中,属于债务融资的是()。
A. 天使投资
B. 风险资本
C. 首次公开上市
D. 发行债券
9. 商业模式画布的九个元素中,介绍了企业为谁创造价值,企业的客户定位是什么的元素是()。
A. 客户细分
B. 价值主张
C. 渠道通路
D. 核心资源
10. 依托波特的价值链模型,互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链的思维是()。
A. 平台思维和流量思维
B. 迭代思维和简约思维
C. 用户思维和大数据思维
D. 极致思维和跨界思维
11. 付费成为爱奇艺的VIP用户,在一段时间内所有会员免费电影都可以看,这种模式是()。
A. 定期付费模式
B. 按需付费模式
C. 打印机模式
D. 点击付费模式
12. 我国《公司法》规定,有限责任公司的股东为()以下。
A. 10人
B. 30人
C. 50人
D. 70人

(24107号)创业基础试题第2页(共4页)

13. ()是国家按专利法授予申请人在一定时间内对其发明成果所享有的独占、使用和处分的权利。

- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 创业生涯的益处不包括()。

- A. 独立自主
- B. 经济上的风险
- C. 生活方式自由
- D. 创造利润

15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征?()

- A. 资源整合
- B. 动态识别
- C. 成本低廉
- D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从经济学的角度,认为创业是个体创造财富和产生价值的重要手段,它是一种间接的价值增值的行为和过程。()

17. 人的思维不仅有惯性,还有惰性,是人们不由自主地经常犯的一种错误,无论是古人还是现代人都不可避免,这种常见的思维障碍被称为直线型思维障碍。()

18. 获得好的创意至关重要,包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。()

19. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的,同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的,可以合作利用的机会。()

20. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。()

21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。()

22. 采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。()

23. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要,资金越多越好,资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行,资金过剩不会有任何影响。()

24. 商业模式画布的九个元素中,核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户,可以是上下游企业,也可以是个人客户群体。()

25. “互联网+”在实践中只依靠互联网企业就可以实现。()

26. 一个公司可以建立多处生产经营场所,所以一个公司经公司登记机关注册登记的住所也可以有多个。()

27. 个人独资企业以出资额为限对债务承担有限责任。()

28. 一般来说,实用主义者和保守主义者构成一个产品或者服务的早期市场,技术爱好者和产品尝鲜者构成这个产品或者服务主流市场。()

29. 跨越市场鸿沟曲线的鸿沟最主要的困难在于,赢得早起市场的成功经验难以运用到主流市场。()

30. 数字技术使创业试错更慢、成本更高;交易费用、管理成本、机会成本增加。()

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创业的定义。

32. 简述创业机会的识别过程。

33. 简述种子用户的来源。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

试卷代号:24107

2022年秋季学期考试

创业基础 参考答案

2023年1月

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. C | 4. D | 5. A |
| 6. C | 7. C | 8. D | 9. A | 10. C |
| 11. A | 12. C | 13. A | 14. B | 15. D |

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. × | 18. √ | 19. √ | 20. × |
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. × | 25. × |
| 26. × | 27. × | 28. × | 29. √ | 30. × |

三、简答(每小题8分,共40分)

(以下参考答案仅供参考。请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。观点明确,叙述清楚,原理和方法正确,论述合理即可。)

31. 简述创业的定义。

参考答案:

在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

32. 简述创业机会的识别过程。

参考答案:

(1)机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索,如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会,具有潜在的发展价值,就进入机会识别阶段。

(2)机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3)机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等,创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

33. 简述种子用户的来源。

参考答案:

- (1)内部运营人员,包括创始人自己;
- (2)公司另一款产品的活跃用户;
- (3)在社交网站上招募的种子用户;
- (4)预览版发布后有针对邀请的体验用户。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

参考答案:

创业资金的主要来源与渠道包括自我资金、亲朋好友融资、企业内部融资等资金,也包括商业银行贷款、担保机构融资、典当融资、设备融资租赁、孵化器融资、集群融资、供应链融资和政府创业扶持基金融资等多种借贷性质资金,还包括以天使投资、风险资本、股份上市等为代表的资金。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

参考答案:

一个成功的创业者一般需要具备创业意识、创业品质、创业知识和创业能力四个方面的素质特征。

(1)创业意识。成功的创业者往往具有强烈的创业欲望、坚定的创业信念和积极的创业心态。

(2)创业品质。成功的创业者一般需要有勤奋、诚信、较强的承受力、踏实和敢于冒险的品质。

(3)创业知识。创业者一般需要具备通用性知识、专业性知识和经验性知识。

(4)创业能力。创业能力是指创业者解决创业过程中遇到的各种复杂问题的本领,是创业者基本素质的外在表现,在实践中表现为创业者把知识和经验有机结合起来并运用于创业管理的过程中。包括创新能力、决策能力、经营管理能力、人际协调能力和可持续学习能力。