

试卷代号:44990

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

电子商务概论(农) 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2023年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. D 2. A 3. B 4. C 5. B
6. C 7. B 8. C 9. C 10. C

二、多项选择题(本题共8小题,每小题3分,共24分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABD 12. ABCD 13. ABCD 14. BCD 15. ABD
16. ABCD 17. ABCD 18. ACD

三、判断题(本题共13小题,每小题2分,共26分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

19. √ 20. × 21. × 22. × 23. √
24. √ 25. × 26. × 27. √ 28. ×
29. √ 30. √ 31. √

四、简答题(本题共3小题,每小题10分,共30分)

32. 开展病毒式营销的步骤有哪些?

答:进行病毒式营销有五个步骤:

第一,应该进行病毒式营销方案的整体规划,确认病毒式营销方案符合病毒式营销的基本思想,即传播的信息和服务对用户是有价值的,并且这种信息易于被用户自行传播。(2分)

第二,精心设计病毒式营销方案。(2分)

第三,信息源和信息传播渠道的设计。(2分)

第四,原始信息的发布和推广。(2分)

第五,对病毒式营销的效果进行跟踪和管理。(2分)

33. 我国企业开展电子商务物流的模式主要有哪几种?

答:我国企业开展电子商务活动的物流模式主要有:(1)企业自营物流模式;(3分)(2)企业物流联盟模式;(4分)(3)物流全部外包模式。(3分)

34. 简述传统合同与电子合同的区别。

答:(1)传统合同在贸易上常常表现为实体交易,以卖家所开出的票据(一般为发票)作为合同的依据。(2分)而在电子合同中,交易形式变更为线上交易,票据也呈现出无纸化趋势,具体表现为直接通过网络进行订购、订单确认、支付、收货评价。(2分)

(2)订立合同的双方或多方大多是互不见面的。所有的买方和卖方都在虚拟市场上运作。(2分)

(3)表示合同生效的传统签名盖章方式被数字签名所代替。(2分)

(4)传统合同的生效地点一般为合同成立的地点,而以数据电文形式订立的合同,主营业地为合同成立的地点,没有主营业地的,其经常居住地为合同成立的地点。(2分)