

试卷代号:44990

座位号

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

电子商务概论(农) 试题(开卷)

2023年7月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 在农村旅游电子商务中,()是指以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以保护、开发的旅游产品。

- A. 观光旅游
- B. 生态旅游
- C. 绿色旅游
- D. 民俗旅游

2. ()是指以使一个人或数人获得超出参加活动成本的奖品为手段进行商品或服务的促销。

- A. 网上抽奖促销
- B. 积分促销
- C. 网上打折促销
- D. 免费促销

3. ()是利用分布在约2万公里高空的多颗卫星对地面目标的状况进行精确测定以进行定位、导航的系统。

- A. GIS
- B. GPS
- C. EDI
- D. PSTN

4. ()被称为“无纸贸易”或“无纸交易”。

- A. VAN
- B. GPS
- C. EDI
- D. PSTN

5. 下列关于调查问卷设计的说法不正确的是()。

- A. 避免应答者可能不明白的缩写、俗语或生僻的用语
- B. 调查问卷的制作的三个阶段是:事前准备、设计问卷、印刷问卷
- C. 当涉及个人资料时,应该有隐私保护说明
- D. 在设计问卷的时候,应该考虑数据统计和分析是否易于操作

0-0-0

学号
姓名
分校(工作站)

0-0-0

题
答
不
内
线
封
密

6. 关于金融机构主导的移动支付模式说法错误的是()。
- A. 相对于运营商独立运营来说,这种支付模式安全性高
 - B. 金融机构的主要收入来源是从商家获得的每笔交易的服务佣金
 - C. 不同金融机构之间的移动支付业务互联互通性好
 - D. 金融机构有足够的在个人账户管理经验和支付领域的经验

7. 下列说法不正确的是()。
- A. 制造商型配送中心所配送货物全部由制造商自己生产制造
 - B. 批发商型配送中心的社会化程度较低
 - C. 专业物流配送中心的运输配送能力很强
 - D. 零售商型配送中心是由零售商成立的配送中心

8. 关于系统访问密码的设置常识,说法错误的是()。
- A. 密码字符数越多越难破解
 - B. 密码应定期更改,以免泄漏
 - C. 使用生日、电话、身份证等容易记忆的数字做密码
 - D. 避免将密码记录在不安全的地方

9. 个人在淘宝网上进行农村农副产品销售的电子商务创业项目一般属于()项目。
- A. 国家级
 - B. 大型
 - C. 小型
 - D. 地区级

10. 项目经理权力最大的项目组织形式是()。
- A. 职能式
 - B. 矩阵式
 - C. 项目式
 - D. 不一定

人	番	代	份

得	分	评卷人

二、多项选择题(本题共 8 小题,每小题 3 分,共 24 分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 基于互联网的电子商务之所以对企业有如此大的吸引力,主要是因为它比基于 EDI 的电子商务具有以下一些明显的优势()。
- A. 费用低廉
 - B. 覆盖面广
 - C. 具有公认的标准
 - D. 功能更全面、使用更灵活
12. 网络客户服务的主要形式有()。
- A. FAQ
 - B. 在线表单
 - C. 电子邮件
 - D. 在线论坛
13. 网上直接调查采用的工具主要有()。
- A. 讨论组或者论坛
 - B. 自建网站
 - C. 电子邮件
 - D. 聊天室

14. 关于金融机构主导的移动支付模式优劣势说法正确的是()。
- A. 没有用户基础
B. 交易安全性高
C. 不同金融机构之间移动支付业务的互联互通性差
D. 消费者使用移动支付业务的成本较高
15. 网上银行业务主要有()。
- A. 信息服务
B. 客户交流服务
C. 取款服务
D. 交易服务
16. 危害电子商务交易安全的主要表现有()。
- A. 买家不讲诚信
B. 互联网信息的真实性不能完全保证
C. 恶意盗号,无法进行身份识别
D. 卖家不讲诚信
17. 涉及网络与信息安全的主要问题包括()。
- A. 物理环境安全
B. 传输网络安全
C. 计算机系统安全
D. 信息资源安全
18. 关于电子商务创业项目组织结构说法正确的是()。
- A. 职能式组织结构是按管理职能以及职能的相似性来划分工作部门的组织结构
B. 矩阵式组织结构的缺点是各职能部门的员工难以进行横向交流
C. 项目式组织结构中的部门一般是按项目进行设置的
D. 矩阵式组织结构中员工要为两个上级工作,管理比较困难

得 分	评卷人

三、判断题(本题共 13 小题,每小题 2 分,共 26 分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

19. 电子商务不能完全取代传统商务。()
20. 射频识别技术不能识读高速运动的物体。()
21. 电子商务实际上是人类通过对商流的控制实现对信息流、物流和资金流控制的一种活动。()
22. 电子商务信息传递速度慢、传递渠道不畅。()
23. 许可 E-mail 营销与未经许可的电子邮件营销相比具有明显的优势,比如可以减少广告对用户的滋扰、增强潜在客户定位的准确度、增强与客户的关系、提高品牌忠诚度等。()
24. 搜索引擎推广是指利用搜索引擎、分类目录等具有在线检索信息功能的网络工具进行网络推广的方法。()
25. 病毒式营销需事先得到网络用户的同意。()
26. 所有的第三方支付平台都有信用中介及支付网关的功能。()
27. 在电子商务交易中,物流不一定会伴随商品所有权的转移过程而立即发生转移。()
28. 所有的配送中心都不具备加工功能。()
29. 在公共场合登录邮箱时,不要设置“记住密码”,防止离开后被他人登录。()
30. U 盘不适于长期保存重要数据。()
31. 在电子合同中表示合同生效的传统签字盖章方式被数字签名所代替。()

得分	评卷人

四、简答题(本题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分)

32. 开展病毒式营销的步骤有哪些?

密封线内不要答题

密 封 线 内 不 要 答 题

33. 我国企业开展电子商务物流的模式主要有哪几种?

34. 简述传统合同与电子合同的区别。