

试卷代号:24107

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

创业基础 试题

2023年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是( )。  
A. 创业者                                   B. 资源  
C. 机会                                      D. 组织
  
2. ( )是企业在封闭状态下完全依靠自己的力量进行研究与开发,同时对其所涉及的所有关键要素实行严格的专利权控制,全凭内部研究与开发的优势地位形成竞争对手的技术壁垒。  
A. 产品创新                                B. 工艺创新  
C. 封闭式创新                              D. 开放式创新
  
3. 人的思维不仅有惯性,还有惰性,是人们不由自主地经常犯的一种错误,无论是古人还是现代人都不可避免,这种常见的思维障碍被称为( )。  
A. 习惯性思维障碍                        B. 直线型思维障碍  
C. 权威型思维障碍                        D. 从众型思维障碍

(24107号)创业基础试题第1页(共4页)

4. 下列四个选项中,不属于创业计划书的实现层内容的是( )。

- A. 业务展示
- B. 商业模式
- C. 投资回报
- D. 用户痛点

5. 在创业营销的道路上,能够提升创业项目的美感和关注度,增强项目的价值感,进而增加创业项目撬动资源的筹码的是( )。

- A. 创业项目孵化
- B. 创业项目包装
- C. 创业项目推介
- D. 创业项目调查

6. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商,却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系,让消费者误以为该企业就是赞助商,这种营销战术称为( )。

- A. 街道营销
- B. 病毒营销
- C. 偷袭营销
- D. 社群营销

7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题( )。

- A. 团队同质化程度高
- B. 团队负责人经验不足
- C. 团队结构稳定性好
- D. 缺乏严格的规则制度

8. 企业现金流人的科目不包括( )。

- A. 赊销收入
- B. 现金销售收入
- C. 营销费用
- D. 其他现金流人

9. 商业模式画布的九个元素中,回答企业如何取得收入,能够取得哪些收入的元素是( )。

- A. 成本结构
- B. 价值主张
- C. 收入来源
- D. 核心资源

10. 依托波特的价值链模型,互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链条的思维是( )。

- A. 平台思维和流量思维
- B. 迭代思维和简约思维
- C. 用户思维和大数据思维
- D. 极致思维和跨界思维

11. 索尼和任天堂以低于成本的价格卖游戏机,然后用很高的价格卖游戏光盘,这种模式是( )。

- A. 定期付费模式
- B. 按需付费模式
- C. 打印机模式
- D. 点击付费模式

12. 一般情况下,下列经营主体中对债务承担有限责任的是( )。

- A. 个人独资企业
- B. 有限责任公司
- C. 合伙企业
- D. 个体工商户

13. ( )是指作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权。

- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者根据已有的职业经历,复制其服务过的企业的经营模式而进行的创业是( )。  
A. 复制型创业      B. 模仿型创业  
C. 生存型创业      D. 机会型创业
15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征? ( )  
A. 资源整合      B. 动态识别  
C. 成本低廉      D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从创新与风险的角度,认为创业是低风险的创新活动,不需要规避和化解创业风险,不需要进行风险管理。( )
17. 获得好的创意至关重要,包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。( )
18. 破坏性创新指在现有市场上使得现有产品或服务更好或更便宜,虽然这些提升可能是困难的或者是昂贵的,他们是在已知的路径中应用现有的一系列能力和流程。( )
19. 狹义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的,同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的,可以合作利用的机会。( )
20. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。( )
21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。( )
22. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要,资金越多越好,资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行,资金过剩不会有任何影响。( )
23. 风险投资是指风险投资者寻找有潜力的成长性企业,投资并拥有这些被投资企业的股份,在恰当的时候取得高资本收益的一种商业投资行为。( )
24. 商业模式画布的九个元素中,核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户,可以是上下游企业,也可以是个人客户群体。( )
25. 互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。( )
26. 一个公司可以建立多处生产经营场所,所以一个公司经公司登记机关注册登记的公司住所也可以有多个。( )
27. 我国法定的企业组织形式有公司制企业、合伙制企业和个人独资企业三种。( )
28. 跨越市场鸿沟曲线的鸿沟最主要的困难在于,赢得早起市场的成功经验难以运用到主流市场。( )
29. 创业的主体只能是个人,不能是团队或者公司。( )
30. 数字创新创业是在移动通信、大数据、物联网技术的发展下提出的一种新型创新创业模式。( )

### 三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创新思维的特点。
32. 简述创业计划的意义。
33. 简述种子用户的来源。
34. 简述商业模式画布的含义。
35. 简述“互联网+”的价值。