

试卷代号:11345

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

市场调查 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

1. C 2. A 3. A 4. D 5. B
6. B 7. D 8. C 9. B 10. A

二、多项选择题(每小题2分,共20分)

11. ABCD 12. ABC 13. ACD 14. ABCD 15. ABC
16. BCD 17. ABCD 18. ABC 19. ACD 20. BD

三、判断题(每小题2分,共20分)

21. √ 22. × 23. × 24. × 25. √
26. × 27. √ 28. × 29. √ 30. √

四、简述及分析题(每小题10分,共40分)

31. 专业市场调查机构应如何维护委托人利益?

答:

- (1)保持受委托的关系,永远寻求并保护委托人的利益;
- (2)将所有调查信息包括处理过程和结果看作委托人独有的财产;
- (3)在发布、出版或使用任何调查信息或数据之前,必须获得委托人的允许或批准;
- (4)拒绝与那些希望调查发生偏差以得到某些不当利益的委托人发生任何联系,拒绝接受这类委托人的项目委托;
- (5)固守调查研究的科学标准,并且不隐瞒任何事实真相。

32. 简要分析定性调查的优缺点。

答:

优点:(1)在了解消费者的态度、感觉、动机、反应等方面,定性调查的作用无可替代。

(2)定性调查可以有效配合定量调查。为了使收集的资料在广度和深度上扩展范围,每次正规的定量调查的前后阶段,定性调查既是准备,又是补充。

(3)定性调查耗时短、成本低。

缺点:(1)定性调查的代表性不如定量调查,很难有把握地断定参加座谈会的消费者或专家能够代表他们所属的总体。

(2)不能提供比较具体详细的信息,也不能表现市场机会或细分市场间的细微差异。

(3)对访谈者和受访者的要求比较严格,双方的条件有任何不足都可能会影响调查的质量。

33. 某市某社区有便利店110家,社区拟采用等距抽样方法抽取11家便利店作为调查对象,如何抽取?如果抽取到的第一家编号是4号,则第四家编号是多少号?

答:

第一步,将调查总体110家便利店进行编号,即从1号编至110号。

第二步,确定抽样间隔。已知调查总体 $N=110$,要求的样本数 $n=11$,则抽样间隔为10家。

第三步,确定抽样起点号数。可以从1—10号10张卡片中随机抽取1张卡片,卡片数即为抽样起点号数。

第四步,第一家抽取的是4号,则第四家为34号。

34. 市场调查项目管理应做好哪些工作?

答:

- (1)实地调查工作的组织;
- (2)监督调查工作计划的执行;
- (3)实地调查工作的协调;
- (4)调查问卷的审核;
- (5)抽样方法的审核。