

试卷代号:11345

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

市场调查 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年1月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. B | 4. D | 5. C |
| 6. D | 7. C | 8. C | 9. B | 10. C |

二、多项选择题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|----------|---------|--------|---------|---------|
| 11. ABCD | 12. AB | 13. BD | 14. ABD | 15. ABC |
| 16. ABC | 17. ABC | 18. CD | 19. BCD | 20. ABC |

三、判断题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. × | 25. × |
| 26. × | 27. √ | 28. √ | 29. × | 30. × |

四、简述及分析题(每小题10分,共40分)

31. 简述市场调查的作用。

答:

- (1)市场调查是营销活动的起点;
- (2)市场调查是企业进行决策检验和修正的依据;
- (3)市场调查可以使企业及时发现顾客需求;
- (4)市场调查有利于企业随时了解市场环境的变化;
- (5)市场调查可以为企业整体宣传策略提供信息支持。

32. 简要分析文案调查的优缺点。

答:

- 优点:(1)受时空限制较少,获取的信息资料较丰富。
- (2)操作起来方便、简单,能够节省时间、精力和调查的费用。
 - (3)内容比较客观,适宜纵向比较。
 - (4)可为实地调查提供经验和大量背景资料。

缺点:(1)有局限性。所收集的主要是历史资料,无法及时反映市场的新情况、新问题。

(2)具有不可预见性。所收集资料因形式或方法上的原因而无法直接为调查者所应用。

(3)缺乏准确性。调查者在收集、整理、分析和提交资料的过程中,难免会有一些错误。

(4)所收集资料具有不充分性。在文案调查中,即使调查者获取了大量准确的相关资料,也不一定就能完全据此做出正确的决策。

33. 简述问卷设计的原则。

答:

- (1)目的性原则;
- (2)逻辑性原则;
- (3)简明性原则;
- (4)非诱导性原则;
- (5)方便整理分析原则。(需对每个原则进行简要、准确分析)

34. 某城市有零售企业5989个,拟定样本容量为100个,进行企业经营状况调查,按零售企业的年营业额多少进行排队编号,使用系统抽样方法抽取样本,如何抽取? 随机抽取一个企业作为第一个样本单位,假定其序号是18,则第4个样本单位是多少号?

答:

第一步,将调查总体5989家零售企业进行编号,即从1号编至5989号。

第二步,确定抽样间隔。已知调查总体 $N=5989$,要求的样本数 $n=100$,则抽样间隔为60家。

第三步,确定抽样起点号数。可以从1—60号60张卡片中随机抽取1张卡片,卡片数即为抽样起点号数。

第四步,第一家抽取的是18号,则第四家为198号。