

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

市场调查 试题

2024年1月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列各题选项中只有一个答案是正确的,每小题2分,共20分)

1. 市场调查的内涵中,不包括下列的哪点表述? ()
 - A. 市场调查是对市场营销的所有问题进行调研
 - B. 市场调查是服务于市场营销而又监控营销管理过程的主要手段
 - C. 市场调查是企业市场营销活动的起点
 - D. 市场调查是对市场营销有关问题所需的信息,进行系统的收集、记录、整理和分析
2. 市场调查建议书一般签署于()。

A. 正式调查开始前	B. 正式调查开始后
C. 正式调查活动中	D. 正式调查结束后
3. 市场调查方案是调查机构向委托企业收取()的依据。

A. 调查报告	B. 调查费用
C. 抽样费用	D. 组织费用
4. 定性调查是一种探索人们的动机、态度和()的研究方法。

A. 对事物方向的看法	B. 对事物范围的看法
C. 对事物领域的看法	D. 对事物性质的看法

(11345号)市场调查试题第1页(共4页)

考点名称:

姓名:

学号:



5. 狭义上,抽样调查就是指随机抽样。日常生活中所说的抽样调查大多是指()。

- A. 典型调查
- B. 重点调查
- C. 随机调查
- D. 非随机调查

6. 一般情况下,问卷的长度应控制在()的回答时间。

- A. 120 分钟左右
- B. 90 分钟左右
- C. 60 分钟左右
- D. 30 分钟以内

7. 市场调查督导人员是指在数据采集过程中,负责对()的工作过程进行检查、审核与验收的监督人员。

- A. 调查机构
- B. 委托企业
- C. 访问人员
- D. 社会组织

8. 问题已经作答,为每个变量和可能答案给予一个符号和数字代码,称为()。

- A. 事前编码
- B. 事中编码
- C. 事后编码
- D. 无序编码

9. 定性预测也称(),是对事物性质和规定性的预测。

- A. 目标预测
- B. 主观预测
- C. 意向预测
- D. 意见预测

10. 报告摘要主要是为没有时间充分阅读整个报告的()准备的。

- A. 顾客
- B. 消费者
- C. 经理主管人员
- D. 上级部门

二、多项选择题(下列各小题选项中有 2 个及以上答案是正确的,每小题 2 分,共 20 分)

11. 按调查性质划分,市场调查的类型有()。

- A. 探索性调查
- B. 描述性调查
- C. 因果关系调查
- D. 预测性调查

12. 通常情况下,企业市场调查业务会采用()两种方式进行。

- A. 由企业内市场研究部门自己组织人员进行
- B. 将市场调查业务部分或全部委托给社会上专业的市场调查公司进行
- C. 由政府部门牵头进行
- D. 由私人公司承包进行

13. 按照市场调查方案的作用划分,市场调查方案可分为()。

- A. 市场调查指导方案
- B. 正式市场调查方案
- C. 市场调查准备书
- D. 市场调查建议书

(11345 号)市场调查试题第 2 页(共 4 页)



14. 观察调查的类型有()。
- A. 结构观察和非结构观察
B. 公开与非公开观察法
C. “神秘顾客”
D. 人员观察与机器观察
15. 非随机抽样调查包括()。
- A. 判断抽样
B. 方便抽样
C. 配额抽样
D. 系统抽样
16. 自填式问卷是指向被调查者进行询问,由被调查者自己填写答案的问卷。这种问卷适合()时使用。
- A. 面谈调查
B. 邮寄调查
C. 网络调查
D. 电话调查
17. 市场调查人员的素质包括()。
- A. 道德修养
B. 政治素质
C. 敬业精神
D. 自信与好胜的态度
18. 市场调查资料分析方法从大的角度分为()。
- A. 专家法
B. 归纳法
C. 静态分析法
D. 动态分析法
19. 在实际运用中,定性预测常用的方法有()。
- A. 时间序列法
B. 专家意见法
C. 集体经验判断法
D. 专家预测法
20. 市场调查报告的特点包括()。
- A. 科学性
B. 针对性
C. 时效性
D. 纪实性

三、判断题(对的打“√”,错的打“×”。每小题 2 分,共 20 分)

21. 市场调查中的重点调查耗费较多、时间较长,且不能及时提供必要的资料。()
22. 专业市场调查机构在接受企业委托开展业务活动的同时,应注意树立良好的信誉,尤其要遵守职业道德规范。()
23. 市场调查企划方案书是规范市场调查整个活动过程的指导书,是市场调查的行动纲领。()
24. 定性调查没有科学依据,属于一种猜测与估计。()
25. 对于那些有必要进行普查的调查项目,运用抽样调查一样可以达到目的。()



26. 问卷中的一些词汇,如“经常”“通常”等已经成为人们有较大共识的词语,可以在设计时大量采用。()

27. 为了保证收集、分析问题全面,我们在调查时,应该进行市场调查整个项目的科学管理与控制。()

28. 调查资料的整理过程也包含调查人员的思维活动过程。()

29. 市场预测是市场调查的基础。()

30. 市场调查报告限制性或局限性的存在会影响其信任度,所以报告中尽量不要披露。

()

四、简述及分析题(每小题 10 分,共 40 分)

31. 简述市场调查的作用。

32. 简要分析文案调查的优缺点。

33. 简述问卷设计的原则。

34. 某城市有零售企业 5989 个,拟定样本容量为 100 个,进行企业经营状况调查,按零售企业的年营业额多少进行排队编号,使用系统抽样方法抽取样本,如何抽取? 随机抽取一个企业作为第一个样本单位,假定其序号是 18,则第 4 个样本单位是多少号?

