

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

经济法学 试题

2025 年 7 月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. ()是国家通过确认和运用市场规则引导、调节、控制、监督市场主体的经济行为,保护消费者利益的一系列经济协调管理措施的总称。
- A. 宏观调控

B. 市场规制

C. 市场干预

D. 计划经济
2. 与公司、合伙企业相比,下列关于个人独资企业的法律特征的表述中,错误的是()。
- A. 个人独资企业依法具有法人资格

B. 个人独资企业的全部财产都归于投资人个人所有

C. 个人独资企业是一个自然人投资兴办的企业

D. 投资人对个人独资企业的债务承担无限责任
3. 甲、乙、丙计划共同出资设立一家有限责任公司,三方在草拟公司章程的过程中查阅了2023 年修订的《公司法》,据此,该公司章程的下列哪一项规定是不符合《公司法》的?()
- A. 在董事会中设置由董事组成的审计委员会行使监事会的职权,不设监事会

B. 股东会会议由股东按照出资比例行使表决权

C. 董事会决议的表决,实行一人一票

D. 全体股东认缴的出资额自公司成立之日起十年内缴足

4. 回扣是指经营者为了促成交易,在账外暗中给予交易对象或有关人员财物的行为。回扣行为属于以下哪种不正当竞争行为?()

- A. 市场混淆行为

B. 商业诋毁行为

C. 商业贿赂行为

D. 侵犯商业秘密行为

5. 甲公司在某电商平台从事玩具销售业务,公司设置专项资金并派发给其员工,要求员工用专项资金在甲公司的电商店铺购买玩具,公司再根据下单的地址,给员工邮寄空的包裹,通过这种方式来提高公司在电商平台的销售排名。下列对甲公司行为的表述中,正确的是()。

- A. 属于正常竞争行为

B. 属于市场混淆行为

C. 属于不正当商业宣传行为

D. 属于商业贿赂行为

6. 行业协会以行业协会决议的形式统一产品价格,属于下列哪一类行为?()

- A. 垄断协议

B. 经营者集中

C. 滥用市场支配地位

D. 滥用行政权利排除、限制竞争

7. 国家有关部门对食源性疾病、食品污染以及食品中的有害因素进行监测,依据的是下列哪一项制度?()

- A. 食品安全风险监测制度

B. 食品安全追溯制度

C. 食品召回制度

D. 食品安全风险评估制度

8. 资本证券是证明持有人享有一定的所有权或债权的书面凭证。下列各项中,属于资本证券的是()。

- A. 汇票

B. 支票

C. 货运单

D. 股票

9. 2022 年 5 月 10 日外国人汤姆来到中国,受聘为某外商投资企业经理,至 2024 年一直居住在上海。根据我国《个人所得税法》,下列关于汤姆的描述中,错误的是()。

- A. 汤姆属于居民纳税人

B. 汤姆属于非居民纳税人

C. 汤姆在中国某大学开设讲座获得的酬金应在中国缴纳个人所得税

D. 汤姆在美国某杂志上发表文章获得的稿酬应在中国缴纳个人所得税

10. 我国负责经理国库的是()。

- A. 财政部

B. 中国人民银行

C. 中国银行

D. 国务院

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 根据《合伙企业法》关于普通合伙企业的规定,下列情形中,属于普通合伙人当然退伙的是()。

- A. 合伙人丧失偿债能力
- B. 合伙人被宣告破产
- C. 合伙人在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行
- D. 合伙人未履行出资义务

12. 根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》,下列各项中,属于“消费者金融信息”的是()。

- A. 个人身份信息
- B. 账户信息
- C. 医疗信息
- D. 信用信息

13. 《价格法》调整的价格包括()。

- A. 商品价格
- B. 经营性服务价格
- C. 保险费率
- D. 期货价格

14. 依据《反垄断法》关于推定和认定市场支配地位的规定,下列哪些表述是正确的?()

- A. 甲企业在相关市场占有的份额达到三分之一,可以推定甲具有市场支配地位
- B. 甲、乙两家企业在相关市场所占份额合计达到三分之二,但是只要甲能够举证其中自己所占的份额其实只有五分之一,甲就不具有市场支配地位
- C. 甲、乙、丙三家企业在相关市场所占份额合计达到四分之三,可以推定甲、乙、丙具有市场支配地位
- D. 被推定具有市场支配地位的经营者,若有证据证明自己不具有市场支配地位,则不当被最终认定为具有市场支配地位

15. 根据财政法的定义和调整对象,下列选项中,属于我国财政法的基本内容的是()。

- A. 预算法律制度
- B. 财政收入法律制度
- C. 财政支出法律制度
- D. 证券发行法律制度

三、名词解释题(本题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 16. 经济法
- 17. 公司
- 18. 产品瑕疵责任
- 19. 税率

四、简答题(本题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分)

- 20. 什么是经营者? 经营者有哪些特征?
- 21. 根据《消费者权益保护法》,简述消费者享有的基本权利。
- 22. 简述我国现行的价格形式。

五、案例分析题(本题共 2 小题,共 15 分)

23. 2022 年,某市的张女士打算购买某知名商品“玫而美”牌女套裙,遂去商场购买了一套。回家后却发现,此并非“玫而美”牌服装,而是 J 服装公司生产的设计和外包装与“玫而美”十分相似但名称为“玖而美”牌服装。于是,张女士向玫而美公司投诉。玫而美公司经过调查发现,“玖而美”牌女套裙的标志和设计风格与“玫而美”非常相似,且售价仅为“玫而美”的一半,遂向某市市场监督管理局投诉该“玖而美”生产制作单位 J 服装公司。

请回答下列问题:

- (1)依据《反不正当竞争法》,J 服装公司的行为属于哪一类不正当竞争行为?
- (2)请具体阐述 J 服装公司的行为违反了《反不正当竞争法》的哪些规定?

试卷代号:22096

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

经济法学 试题答案及评分标准

(供参考)

2025年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. B 2. A 3. D 4. C 5. C
6. A 7. A 8. D 9. B 10. B

二、多项选择题(本题共5小题,每小题3分,共15分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABC 12. ABD 13. AB 14. CD 15. ABC

三、名词解释题(本题共4小题,每小题5分,共20分)

16. 经济法:是调整在社会生产与再生产领域发生的市场规制关系和宏观调控关系的法律规范系统(或总称)。简而言之,经济法是调整市场规制关系和宏观调控关系的法律规范的总称。

17. 公司:是指依法设立的,以营利为目的,由股东投资形成的企业法人。

18. 产品瑕疵责任:又称产品瑕疵担保责任,指因生产或销售的产品存在瑕疵,即产品质量不符合明示或默示的质量要求,生产者或销售者所应承担的责任。

19. 税率:是指税法规定的每一纳税人的应纳税额与课税客体数额之间的比例,它是法定的计算税额的尺度。

四、简答题(本题共3小题,每小题10分,共30分)

20. 什么是经营者?经营者有哪些特征?

参考答案:

按照经济法学概括,所谓经营者是指依经济法从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人和非法人组织。(2分)

经营者的特征:

(1)经营者是与消费者相对应的一方当事人。(2分)

(2)经营者是一个经济实体。作为经营者,无论是充当生产者、销售者或服务的提供者,还是作为投资者、竞争者或纳税人,其首先必须有相应的财产或经费,是一个能从事经济活动的经济实体。(2分)

(3)经营者以营利为目的。经济法律关系的特征之一是经济性,参与经济法律关系的经营者必然是以营利为目的的市场主体。即使是以实现特殊政策为目的的特殊企业,虽然不以营利为直接目的,但仍必须强调一定的营利性和经营性,也仍然属于经营者的范畴。(2分)

(4)经营者必须具有直接从事生产经营、分配、交换、消费活动的经济权利能力和行为能力,是依经济法获准进入市场的经济活动主体。(2分)

21. 根据《消费者权益保护法》,简述消费者享有的基本权利。

参考答案:

- (1)安全保障权;(2分)
(2)知悉真情权;(1分)
(3)自主选择权;(1分)
(4)公平交易权;(1分)
(5)损害求偿权;(1分)
(6)成立维权组织权;(1分)
(7)获取知识权;(1分)
(8)人格尊严、民族风俗习惯受尊重权和个人信息受保护权;(1分)
(9)监督权。(1分)

22. 简述我国现行的价格形式。

参考答案:

我国现行的价格形式有市场调节价、政府指导价和政府定价三种。(1分)

市场调节价是指由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格。它是我国目前价格形式的主体,我国大多商品或者服务都实行市场调节价。(3分)

政府指导价是指依照《价格法》的规定,由政府价格主管部门或其他有关部门按照定价权限和范围规定基准价及其浮动幅度,指导经营者制定的价格。(3分)

政府定价是指依照《价格法》的规定,由政府价格主管部门或其他有关部门按照定价权限和范围制定的价格。(3分)

五、案例分析题(本题共2小题,共15分)

23. 参考答案:

(1)本案中J服装公司的行为属于不正当竞争行为中的市场混淆行为。(4分)

(2)我国《反不正当竞争法》第6条规定,“经营者不得实施下列混淆行为,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系:(一)擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识;(3分)(二)擅自使用他人有一定影响的企业名称(包括简称、字号等)、社会组织名称(包括简称等)、姓名(包括笔名、艺名、译名等)(1分);(三)擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等(1分);(四)其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。”(1分)

本案中,J服装公司的行为违反了《反不正当竞争法》第6条第(一)点的规定,擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。(5分)