

广东省继续教育质量提升工程项目推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

序号	项目类别	项目名称	项目牵头建设单位	共同建设单位	项目负责人姓名	项目负责联系方式	项目团队成员姓名	项目推荐单位	项目推荐单位联系人	项目推荐单位联系方式	项目申报材料网址	备注
填写说明	* 在 下拉菜单 中选择	*填写 与申 报书 项目 名称 一致 的全 称	*限填 1个 单位， 须填 写单 位全 称	*填写 单位 全称， 以中 文字 符的 顿号 隔开	*限填 1人	*须填 写手 机号	*含项 目负 责人， 按申 报书 排序， 以中 文顿 号隔 开	*通过 地市 教育 局、 行业 协会、 教指 委推 荐的 填写 推荐 单位 名称， 直接 申报 的填 写牵 头建 设单 位名 称， 须填 全 称	*继续 教育 质量 工程 业务 联系 人姓 名	*填 写 手 机 号	*项目 评审 以该 网 址 所 展 示 申 报 材 料 评 审， 请 务 必 核 准	
1	6. 社 区教 育示 范基 地	少 童 语 言 与 演 讲 艺 术 社 区 教 育 示 范 基 地	佛山 口 悬 河 文 化 传 播 有 限 公 司	佛山 市 南海 区 社 区 学 院	刘 小 兰	18666 14949	刘小 兰、 查军、 梁仕 国、 钟怀 山、 郑宏 彪、 王冲、 周媛 媛、 方琪、 张佳 珊					

附件 3

广东省继续教育质量提升工程 项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

- ☐ 1. 终身教育学分银行实践应用试点项目
- ☐ 2. 职业培训典型项目 ☐ 3. 示范性职工培训基地
- ☐ 4. 示范性继续教育基地 ☐ 5. 优质继续教育网络课程
- ☒ 6. 社区教育示范基地 ☐ 7. 老年大学示范校
- ☐ 8. 社区教育创新区 ☐ 9. 优质资源进社区项目
- ☐ 10. 继续教育教学改革与研究实践项目

项 目 名 称：

少年儿童语言与演讲艺术社区
教育示范基地

项 目 负 责 人：

刘小兰

项目团队成员：

查军、钟怀山、梁仕国、郑安能、王冲、
媛媛、方琪、张佳瑜

项目建设单位：

佛山悬河文化传播有限公司

联合申报单位：

佛山市南海区社区学院

申 报 日 期：

2021 年 9 月 20 日

广东省教育厅 制

2021 年 8 月

填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

一、项目建设团队

1. 项目负责人情况

姓名	刘小兰	性别	女	出生年月	1982 年 08 月 22 日
部门职务	校长、法人			专业技术 职务	无
学历	大学	学位	无	手机号码	1866614949
通讯地址 及邮编	佛山市南海区里水镇里水大道南保利紫山商业街 3 栋 3 楼				
工作简历 (重点填写 与项目建设 相关的经 历)	2004-2014 年自主创业 2014-2015 年北京学习父母家庭教育 2015-至今创办口悬河快乐口才培训学校 荣誉：“李燕杰”杯演讲比赛一等奖；“曹灿”杯朗诵比赛 二等奖；优秀骨干；南海区“百姓学习”之星 参加学习情况： 2021 年 6 月湖南参加校区运营与营销培训；2020 年 10 月佛 山禅城参加校长培训；2018 年 6 月桂林参加校长以及教务培 训；2017 年 3 月北京参加校长培训 2017 年 8 月江苏参加校长培训				
主要学术、 教研成果	填公司编印教材名称				

2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	查军	男	1964.12	南海开放大学	党委书记 校长	
2	梁仕国	男	1964、12	南海区社区学院	副校长	高级教师
3	钟怀山	男	1964、11	南海区社区学院	院长	高级培训师
4	郑宏彪	男	1957.03	佛山口悬河文化传播有限公司	总顾问	主任编辑； 高级演讲师
4	王冲	女	1995.06	佛山口悬河文化传播有限公司	教学总监	无
5	周媛媛	女	1990.06	佛山口悬河文化传播有限公司	总校助理	无
6	方琪	女	1997.06	佛山口悬河文化传播有限公司	高级教师	无
8	张佳珊	女	1998.08	佛山口悬河文化传播有限公司	宣传专员	无

3. 项目团队分工及特色

分工：

一、高层管理组：

刘小兰：负责项目统筹；教师团队、课程建设、组织管理及总体活动的协调

查军：负责牵头南海少年儿童语言艺术类社区活动的统筹；

钟怀山：负责南海少年儿童语言艺术类社区活动的策划、执行

梁仕国：负责南海少年儿童语言艺术类社区活动的效果与质量的监督

二、教学组：

郑宏彪：教学总编与总顾问

王冲：负责牵头少年儿童语言艺术的教学体系与课程的研发

周媛媛：负责项目少儿语言艺术活动的开展与执行

方琪：负责教师的培训与复制

三、宣传组：张佳珊；负责打造赛事展演平台、宣传与活动策划

特色：南海社区学院负责协同各区、镇举办少儿语言艺术类展演活动，协调少儿语言艺术课程进入各级幼儿园、小学；及教学体系与课程质量、活动效果的监督
口悬河文化传播有限公司负责少儿语言艺术课程的开展与体系研发、教师的培养。

二、建设单位

1. 牵头建设单位

单位名称	佛山口悬河文化传播有限公司		
单位地址	佛山市南海区里水镇里水大道南保利紫山商业街3栋2楼口悬河保利校区		
单位联系人姓名	刘小兰	单位联系人电话	1866614949
单位简介	(限 600 字以内) 佛山口悬河文化传播有限公司成立于 2017 年，立足于佛山，辐射粤港澳大湾区，专注于少儿成长，开展艺术培训教育与赛事平台服务，旗下三大品牌。口悬河口才培训创立于 2015 年，专注实用少儿口才教育，为 3-12 岁孩子提供线下及线上口才训练课程服务，着重培养孩子的现实交际能力。 口悬河口才培训是一家得到团中央、教育部“全国青少年演讲与口才能力提升计划”认可的少儿口才教育品牌机构。目前，口悬河口才培训学校在佛山已有 6 家直营校区与 5 家合作校区，已进入佛山 10 多所小学、幼儿园长期开展语言艺术的课程培训。口悬河从教学实践出发，经过五年的努力，研发出 6 大幼儿和 8 大少儿阶梯口才课程，累计服务学员超 16 万人次。 同时，口悬河注重儿童剧创作，开发出多部优秀原创儿童剧，每年在国内重要语言类比赛中斩获大奖。口悬河口才培训以高品质的教学、贴心的服务得到家长及社会的普遍认可，被誉为“人生舞台第一步”。		

2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1	佛山市南海区社区学院	一事业一类	钟怀山	13318316677
2				
3				

3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有 1 个建单位，此栏不填。

一、口悬河文化传播有限公司是南海社区教育的主要成员单位，项目实施校企合作，企业负责师资力量，资金筹备，教学运营，接受南海区教育培训协会和南海社区学院监管。

二、佛山市南海区社区学院作为协合参建单位，主要协调区镇教育部门，联系区内幼儿园和拆各小学学校推进项目。

三、项目基础

（主要根据项目申报条件条理撰写，限 1 页面）

一、项目单位具有良好的办学资质

口悬河口才培训是一家得到团中央、教育部“全国青少年演讲与口才能力提升计划”认可的少儿口才教育品牌机构。自创立以来，荣获“全球



二、项目工程青少年口才教育人群需求广泛

口悬河口才培训以培育青少年语言口才和演讲艺术培训为己任，2016 年成为区教育培训协会助力的工程项目，几年来共 16 万人次参与学习，受益人群达到 50 万人次。

三、项目单位具有雄厚的师资力量、岗位分工明确

具有过硬的师资团队：以演讲大师李燕杰的弟子郑洪彪大校为首的顾问团队，有全职人员硕士研究生 2 名，30 多名专职教师来自本科、大专，戏剧学、播音主持等专科院校，具有专业水平，丰富的教学经验。且教师团队均可为项目进行服务，各岗位人员的分工明确，职责明晰。

四、项目单位具有自主研发与创新能力

组织研发课程基础教材 12 套、特色教材 10 套；教学研究部门，开设课程有幼儿启蒙 1-6 级、少儿 1-6 级的语言艺术演讲口才课程，同时教材被评为南海区社区教育青少年读本。

五、项目单位助力区多家幼儿园和小学出语言学习成果

项目工程至今改变了 16 万余人的语言方面问题，举行多次公益讲座、社区普及口才活动等，总体提升了南海区青少年口才水平，语言艺术素养，在全国，全省获得多少个，“演说中国”全国演讲大赛，金奖、演讲十佳之星等。从项目工程实施到现在，学员获得个人荣誉 5000 多项。

四、建设目标

（结合项目申报指南的建设目标进行撰写，条理列出，其中应有部分指标为量化可考量指标，限 1 页面）

一、总目标：

贯彻国家传统文化教育从娃娃抓起战略，按照省市区相关社区教育文件精神，打造家校社会一体教育模式助力品质南海教育发展目标，为南海教育强区做出应有的贡献。

二、具体目标

1、提升青少儿口语表达能力及综合艺术素养

据数据调查显示，目前在中国有超过 2 亿的青少儿，（还有二胎政策的补充）在普通话和口才学习上存在问题：发音不标准、胆小不自信、性格内向不爱说话、语言逻辑性差、不能简明扼要表达思想等，并且每年以 2000 万的速度在递增，计划在 2 年内，服务的有语言发展需求的学员人次超过 50 万人次。

2、传播中华优秀传统文化、传承爱国主义教育

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。爱国主义精神深深植根于每个中华儿女的心中，维系着中华大地上各个民族的团结统一，激励着一代又一代中华儿女为祖国发展繁荣而自强不息、不懈奋斗。通过语言表演的学习，结合公益讲座、研学等活动形式，预计每学期以社区为单位，至少每年举办 5-10 场公益互动活动，在青少儿心中播撒下爱国的种子，将爱国主义教育深入人心。

3、为青少儿提供交流、学习，展示才华的艺术平台和发展机会

弘扬社会主义先进文化，丰富青少儿的业余文化生活，普及青少儿艺术教育，为广大青少儿艺术人才提供展示和交流的机会，发现和推出艺术新人，促进我国青少儿艺术素质的提高，推动我国青少儿艺术教育和美育教育事业的发展，展示我国青少儿艺术素质和德艺才华及健康向上的精神风貌，以社区为覆盖单位，将积极打造赛事展演平台，预计 2 年内的参演青少儿人群超过 100 万人次。

五、项目建设思路

（含项目建设思路、实践研究方法等，可扩充页面，但不超 2 个页面）

建设思路：

一、响应习近平总书记的指示精神及国家政策的号召

为深入学习贯彻习近平总书记关于国家通用语言文字教育“要从娃娃抓起”的指示精神，全面落实教育部关于《实施学龄前儿童普通话教育“童语童音”计划》的要求，抓住幼儿时期的语言学习关键期，着力加强学前儿童普通话教育，为夯实终身发展基础、帮助个人成长成才、助力国家振兴、服务铸牢中华民族共同体意识发挥基础性作用。

二、当代青少儿语言艺术素质教育与社会实践的需求

语言是人际交往的工具。人每天有 83%的时间在与人交流，与人打交道，口语表达能力决定人的工作效率，影响孩子的一生。青少年时期是孩子口语表达能力形成的主要阶段，人一旦成年口语表达能力就难以得到较大幅度的提升。因此，当代青少儿对于语言艺术素质教育有着急迫的需求。

三、促进家庭幸福、社会和谐，加强青少儿学习、交流的需要（社会效应）

应试教育只注重采取各种手段提高学生的分数，忽视了学生潜力的培养，造就了许多高分低能的学生。加强语言艺术素质教育更加关注学生情感、态度的培养，增强学生的自信心、主动性和学习兴趣，培养学生对语言的想象力、表达力、创新意识和创新潜力，对家庭的幸福、家庭和谐都有很大的促进作用。

四、青少儿语言艺术市场潜力巨大，正规、专业的平台缺乏（经济效益）

纵观市面的语言艺术培训鱼龙混杂、缺乏系统的教学体系，口悬河专注于 3-12 岁口才教育，结合南海社区学院的社区活动需求，针对孩子与社区的实际需要特点，创设孩子需求的课程与社区活动模式。

实践研究方法：主要通过问卷调查与采访的等形式，获取学员及家长的实际需要，结合教学特色进行课程的升级与创新。

六、项目建设方案

（主要结合项目申报指南的建设内容和项目实际情况进行撰写，可按扩充页面）

一、项目建设指导思想

认真贯彻国家教育部的教育方针政策、坚持全面推行素质教育。开展少儿语言艺术与演讲课程或有关活动，是大力发展文化事业、文化产业的积极回应和实际行动。同时，进一步推进了少儿语言艺术教育、青少年素质教育建设的前进步伐。

二、项目建设目标

在青少年中大力弘扬爱国主义精神，以立德树人、培育社会主义核心价值观为根本任务，以传承弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化为核心内容，充分发挥语言文字在文化传承中的重要作用，为增强青少年的文化自信提供有力支撑。

三、项目建设主要内容

- （一）电视台青少年语言艺术专栏节目录制
- （二）儿童剧目巡演
- （三）夏、冬令营研学活动
- （四）赛事展演活动运营。语言艺术类艺术大赛（故事、演讲、解说、主持、朗诵、辩论、法治宣讲等）
- （五）微电影录制
- （六）美育、德育征文大赛
- （七）经典美文、课文、诗词等诵读活动
- （八）播音主持、影视表演等艺术水平测评（考级）
- （九）青少年主题交流活动（爱国主义教育）
- （十）主题活动进幼儿园、小学、中学等

四、项目建设保障与成果推广

一是项目建设有支务实、协作、创新、进取的学习型团队，硕士以上及中级职称人员 5 人，主要管理人员 4 人，且负责教学研发与师资培训的团队均来自于一线，课程与主题活动的研发更有质量保障；二是经过口悬河口才培训学校近几年的办学，已在佛山具有一定的受众与受益群体，形成良好的本土品牌效应，有较好的社会基础与受众基础。

七、项目创新

(条理列出, 限 1 页面)

一、理论创新

口悬河文化传播有限公司与南海社区学院通过校、企合作的新模式, 通过企业与社区资源共享、信息互通的“双赢”模式, 结合社区主题活动, 开展特色的语言类展演、学习活动, 一方面便于社区亲子享受与体验多样化的语言文体活动, 另一方面通过社区整合艺术资源, 对青少儿进行语言艺术熏陶, 耳濡目染, 提高文化涵养和审美水平。

二、内容创新

一是原创教材体系创新, 3-6 岁幼儿阶段课程, 幼儿段课程围绕着《森林历险记》、《奇遇日记》和《魔法学校》三大主题展开。每一次上课 就像一次探险, 不仅好玩, 还能 学到“一个作品、一个道理、一 个常识”。纯原创教材、有趣的教学法、量身定制的作品配乐、丰富的课堂教具、绘本阅读融入教材, 是口悬河特色和一大创新。该原创教材由项目负责人刘小兰出版; 总编是南海社也是作为南海社区教育青少年的儿童读本。



(幼儿原创教材封面展示)

二是原创儿童剧目创新, 儿童剧的创作与排演能力是口悬河的一大竞争力, 学员通过原创儿童剧屡屡在全国性语言艺术大赛中摘得桂冠, 为口悬河品牌积攒了许多荣誉。五年来口悬河教师团队创作了近百部儿童剧, 获奖的儿童剧达十多部。是口悬河特色和一大创新。

三是培训特色与舞台形式创新, 口悬河每年都结合活动主题, 在 2020 年邀请全民悦读大使顾月老师、2021 年邀请国家一级演员张琳老师均亲临现场作“朗诵艺术”专题培训。邀请语言艺术界的专家、顾问亲临进行针对性的指导与培训, 并且邀请专家与孩子们同台演出的形式, 给孩子们带来不一样的视觉与感官的盛宴, 提高孩子的学习热情与舞台感受力。

八、项目推广价值

(条理列出, 限 1 页面)

项目推广价值:

一、积极响应国家有关教育政策

为贯彻国家语委《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012—2020 年)》精神, 落实教育部办公厅发布的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作意见》及《关于实施学前儿童普通话教育“童语童音”计划的通知》等政策, 大力发展语言艺术教育。

二、促进青少年口语表达能力及综合艺术素养

进一步丰富青少年课余文化生活, 发展青少年艺术事业, 普及艺术素质教育, 展示当代青少年艺术风采, 提高青少年思想道德素质, 促进青少年口语表达能力及综合艺术素养。

三、传播正能量、为青少年树立正确的价值观

除注重青少年的人文知识外, 更致力于通过一些趣味性的互动活动, 让当代青少年感受语言艺术, 融会贯通, 以更轻松的方式来掌握更好的知识。以“用作品演绎道理、用口才传播智慧”的理念, 帮助青少年树立正确的世界观、人生观、价值观, 传播正能量。

2 年推广期及后续的可复制推广性强

一、课程与教学体系完善, 具有可复制性

负责教学研发与师资培训的团队均来自于一线, 课程体系与主题活动的研发更有质量保障; 经过多年的实践, 已研发出幼儿、少儿阶段完善的课程体系, 可按课程阶梯进行培养。

二、受益人群广泛, 具有良好的受众基础

经过口悬河口才培训学校近几年的办学, 已在佛山具有一定的受众与受益群体, 形成良好的本土品牌效应, 有较好的社会基础与受众基础。

九、建设步骤及时间进度安排

(限 1 页面)

项目实施计划 (预计 2 年 2021-2023 年)

两年内筹备工作安排:

一、准备阶段: 规划制定 2021 年 9 月至 2023 年项目实施方案。

二、实施阶段: 2021 年 10 月至 2023 年 8 月

1、语言艺术赛事规模进一步扩大, 覆盖粤港澳大湾区

依托赛事展演平台、进一步扩大赛事影响力, 形成语言艺术培训、语言舞台表演、语言社会活动实践、影视制作等产业链, 受众逐步覆盖粤港澳大湾区, 辐射全国, 形成集教育培训、赛事平台、演播平台互通共享的模式。

2、口才受益的青少儿孩童群体呈逐步上升趋势, 预计突破 100 万人次

创新课程模式, 结合校企合作的创新模式, 将语言艺术课程进社区、进小学、进幼儿园, 收益学员预计突破 100 万人次, 创编特色的儿童情景剧目、微电影等, 形成线上、线下教学双结合的模式。

三、宣传推广, 阶段性展示成果阶段

通过运营媒体服务号等形式。追踪记录学员成长、赛事平台打造, 聚集流量, 扩大影响力与品牌宣传, 形成示范效应!

十、建设单位保障机制

(限 1 页面)

一、完善的组织架构

成立项领导小组，法人刘小兰担任组长，常务副校长，社区学院院长分别担任副组长。郑宏彪担任教学总顾问。

项目建设有支务实、协作、创新、进取的学习型团队，硕士以上及中级职称人员 5 人，主要管理人员 4 人，且负责教学研发与师资培训的团队均来自于一线，课程与主题活动的研发更有质量保障。南海社区学院与口悬河文化传播有限公司均设置团队的执行与监督团队，加强课程与活动开展过程的管理与监督、保障项目落实。

二、打造赛事展演平台

打造的冉冉之星艺术赛事平台，专注于打造少儿艺术成长平台而创造价值，年龄层覆盖 3-12 岁孩童，累计超过 5000 名小朋友参加。大赛组委会主要普及和发展讲故事、演讲、朗诵、故事剧等艺术门类，为孩子们提高语言艺术素养，熟练驾驭语言的能力打下基础。同时大赛将选拔出优秀选手推送至北京参加全国大赛，不断提高孩子的眼界和见识。

三、打造舞台展示平台

为孩子们提供更多的有演出与展示机会，打造了“奇能儿戏”戏剧节，为孩子们精心排练原创儿童剧目、新年朗诵会等形式，让孩子们通过自己的视角演绎与感受生活的真、善、美！

四、培养教学、教研团队

为了让老师们更好的服务于青少儿，提供更好的口才教育，本项目工程每年都将定期派老师外出学习戏剧表演、播音主持等，并每周定期开展师资培训，用最前沿的口才培训提升老师的专业水平。为了让孩子们学习舒心，外出比赛、展演顺畅，本项目工程将培养一批专业的教务服务团队，连接家校服务工作，确保了有关的培养工作能够有序、顺利的开展。

五、项目预计投入 50-100 万元

通过公益与非公益结合的形式，以收费开展青少年语言艺术培训课程、艺术测评等为费用为主要来源来源，结合公益类的演出或活动开展，吸引商业赞助，确保经费投入的充足。

十一、经费筹措及预算安排

(限 1 页面，包括总经费预算、经费来源、经费安排等)

一、统筹总经费预算：50-100 万

受疫情影响，在面临疫情停课巨大的成本压力下，口悬河近 2 年在困境中逆风、涅槃，拿出 100 万元投入教学研究以及提升品牌形象。在全员的共同努力下，口悬河纯原创教材与教学体系升级至 3.0 版本，并对品牌形象全面升级，视觉形象与色彩系统焕然一新，以提升口悬河市场的知名度，增强竞争力，为工程项目创造更多的效益。

1、经费来源：公益性政府资助、商业赞助、学员培训、演出汇演、艺术测评等

通过公益与非公益结合的形式，以收费开展青少年语言艺术培训课程、艺术测评等为费用为主要来源来源，结合公益类的演出或活动开展，吸引商业赞助，确保经费投入的充足。

2、经费安排：

一是投入师资与教学体系；二是打造赛事与演出平台，为孩子们提供更多机会

计划一：投入师资建设，加强培训提升

有计划性邀请语言艺术界的专家、名师定期开展主题培训，教师外出学习、观摩活动，将专业、前沿的语言艺术知识与表现形式，最大化的转化到实际教学中。如近 2 年来，共派出了教学总监、高级管理等多人赴中央戏剧学院、管理提升班进修，确保教学质量的稳步提升。

计划二：投入到课程体系研发

为提高教学服务质量与效率，将投入 10-20 万元打造作业点评等服务系统，让教学管理实现信息化、智能化，追踪孩子们的学习效果，提升孩子们的学习积极性与体验感。

计划三：致力于打造语言艺术展演平台

专注于打造少儿艺术成长平台和创造价值，年龄层覆盖 3-12 岁孩童，将继续进行赛制的升级与赛事规模的扩大、吸纳更多孩子参与，从而提升孩子的表达力、自信力与舞台表现力！

十二、其他说明

(如没有可留空)

近期获奖荣誉

1、2020.10月3日粤TV家有酷宝佛山赛区海选赛:

《等你回家》荣获冠军,《2020》荣获优胜奖。

2、2020.10月7日“童心百合”

《2020》荣获团队节目第一名

相声《大与小》荣获个人第二名

3、2020.10.21展旗学校校园才艺大赛初赛 成功晋级

4、2020.10.24“南海农行杯”梦想星舞台 初赛成功晋级

5、2020.11月22日粤TV家有酷宝决赛成功直入汇演盛典。

6、2020.11.28“南海农行杯”《梦想星舞台》半决赛成功晋级

7、2020.11月28日里水才艺大赛初赛《2020》荣获“第一名”

8、2020.大沥春晚初赛

君景湾校区《2020》荣获场次“第一名”

永润校区《等你回家》荣获场次“第一名”

黄岐校区《八大福娃贺新年》荣获场次“第一名”

永润校区《手机综合症》荣获优秀节目

君景湾校区《我和我的祖国》荣获优秀节目

9.教育局举办“里水镇中小学生艺术展演暨学生文明素养展示活动”

(1) 旗峰小学,校园剧《不能忘》一等奖。

(2) 同声小学校园剧《特别体验》特等奖

10.卓越孩子获得国家级奖项。

旗峰小学三年级组史静逸获全国朗诵代表。

十三、项目推荐意见

1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	刘小兰	项目统筹	刘小兰
项目成员	查军	社区少童语言艺术活动统筹顾问	查军
项目成员	钟怀山	社区少童语言艺术活动执行指导	钟怀山
项目成员	梁仕国	社区少童语言艺术活动效果与质量监督	梁仕国
项目成员	郑宏彪	教学与课程总顾问	郑宏彪
项目成员	王冲	教学与课程体系研发	王冲
项目成员	周媛媛	项目执行	周媛媛
项目成员	方琪	师资培训	方琪
项目成员	张佳珊	活动宣传与策划	张佳珊
项目成员			
项目成员			
项目成员			
项目成员			

2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

此项目是我公司参与南海区社区教育工作的工程，会在区、镇教育局、南海教育培训协会的领导和监督之下，我们会确保人力、物力、合法的前提下，在实践中不断创新，为社区教育弘扬中华优秀传统文化争取培育更多的艺术苗子。

单位名称（公章）：

 2021 年 9 月 18 日

3. 联合建设单位意见（如无可留空）

单位名称	意见及公章
	同意联合申报  （单位公章） 2021 年 9 月 20 日
	（单位公章） 2021 年 月 日
	（单位公章） 2021 年 月 日

4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

该项目积极响应国家对于发展少童语言的有关政策,对培养少儿的语言表达、情商交际、传承中国传统文化等有很大的促进作用。该项目通过校企结合创新发展的模式,组织架构合理,人员分工明确,课程体系与教学培训体系完善,对从教人员有很强的可复制性,且通过公益与非公益相结合的形式,将语言课程与展演活动进小学、进幼儿园、进社区,对于丰富孩子们的课余生活,提升孩子们的语言表达综合素养等有良好的促进作用。

综上,该项目工程以社区为辐射单位,对青少年语言发展与文化传播有很好的促进作用,具有一定的可持续发展与推广价值。

同意推荐

单位名称(公章): 佛山市教育局

2021 年 10 月 20 日

十四、项目申报材料附件清单

（根据实际列出）

1. 项目建设方案
2. 宣传媒体报道资料

少年儿童语言与演讲艺术社区教育示范基地 项目建设方案

一、项目建设背景

（一）响应习近平总书记的指示精神及国家政策的号召

为深入学习贯彻习近平总书记关于国家通用语言文字教育“要从娃娃抓起”的指示精神，全面落实教育部关于《实施学龄前儿童普通话教育“童语童音”计划》的要求，抓住幼儿时期的语言学习关键期，着力加强学前儿童普通话教育，为夯实终身发展基础、帮助个人成长成才、助力国家振兴、服务铸牢中华民族共同体意识发挥基础性作用。

（二）当代青少年语言艺术素质教育与社会实践的需求

语言是人际交往的工具。人每天有 83%的时间在与人交流，与人打交道，口语表达能力决定人的工作效率，影响孩子的一生。青少年时期是孩子口语表达能力形成的主要阶段，人一旦成年口语表达能力就难以得到较大幅度的提升。因此，当代青少年对于语言艺术素质教育有着急迫的需求。

（三）促进家庭幸福、社会和谐，加强青少年学习、交流的需要（社会效应）

应试教育只注重采取各种手段提高学生的分数，忽视了学生潜力的培养，造就了许多高分低能的学生。加强语言艺术素质教育更加关注学生情感、态度的培养，增强学生的自信心、主动性和学习兴趣，培养学生对语言的想象力、表达力、创新意识和创新潜力，对家庭的幸福、家庭和谐都有很大的促进作用。

（四）青少年语言艺术市场潜力巨大，正规、专业的平台缺乏（经济效益）

纵观市面的语言艺术培训鱼龙混杂、缺乏系统的教学体系，口悬河专注于 3-12 岁口才教育，结合南海社区学院的社区活动需求，针对孩子与社区的实际需要特点，创设孩子需求的课程与社区活动模式。

二、项目目的、意义

为贯彻国家语委《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要（2012—2020年）》精神，落实教育部办公厅发布的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作意见》及《关于实施学前教育普通话教育“童语童音”计划的通知》等政策。

进一步丰富青少年课余文化生活，发展青少年艺术事业，普及艺术素质教育，展示当代青少年艺术风采，提高青少年思想道德素质，促进青少年口语表达能力及综合艺术素养，帮助青少年树立正确的世界观、人生观、价值观，传播正能量。

本项目旨在提升青少年口语表达能力及综合艺术素养，传播中华优秀传统文化、传承爱国主义教育，为青少年提供交流、学习，展示才华的艺术平台和发展机会。

三、项目建设组织

项目负责人：刘小兰

项目成员：查军、梁仕国、钟怀山、王冲、周媛媛、方琪、蓝禧、张佳珊

四、建设单位保障机制

（一）完善的组织架构

成立项目领导小组，法人刘小兰担任组长，常务副校长，社区学院院长分别担任副组长。郑宏彪担任教学总顾问。

项目建设有支务实、协作、创新、进取的学习型团队，硕士以上及中级职称人员5人，主要管理人员4人，且负责教学研发与师资培训的团队均来自于一线，课程与主题活动的研发更有质量保障。南海社区学院与口悬河文化传播有限公司均设置团队的执行与监督团队，加强课程与活动开展过程的管理与监督、保障项目落实。

（二）打造语言展演平台

打造的冉冉之星艺术赛事平台，专注于打造少儿艺术成长平台而创造价值，年龄层覆盖3-12岁孩童，累计超过5000名小朋友参加。大赛组委会主要普及和发展讲故事、演讲、朗诵、故事剧等艺术门类，为孩子们提高语言艺术素养，熟练驾驭语言的能力打下基础。同时大赛将选拔出优秀选手推送至北京参加全国大赛，不断提高孩子的眼界和见识。

（三）打造舞台展示表演平台

为孩子们提供更多的有演出与展示机会，打造了“奇能儿戏”戏剧节，为孩子们精心排练原创儿童剧目、新年朗诵会等形式，让孩子们通过自己的视角演绎与感受生活的真、善、美！

（四）培养教学与教研团队、教务团队

为了让老师们更好的服务于青少儿，提供更好的口才教育，本项目工程每年都将定期派老师外出学习戏剧表演、播音主持等，并每周定期开展师资培训，用最前沿的口才培训提升老师的专业水平。为了让孩子们学习舒心，外出比赛、展演顺畅，本项目工程将培养一批专业的教务服务团队，连接家校服务工作，确保了有关的培养工作能够有序、顺利的开展。

五、项目主营活动

- （一）电视台青少儿语言艺术专栏节目录制
- （二）儿童剧目巡演
- （三）夏、冬令营研学活动
- （四）赛事运营。语言艺术类艺术大赛（故事、演讲、解说、主持、朗诵、辩论、法治宣讲等）
- （五）微电影录制
- （六）美育、德育征文大赛
- （七）经典美文、课文、诗词等诵读活动
- （八）播音主持、影视表演等艺术水平测评（考级）
- （九）青少儿主题交流活动（爱国主义教育）
- （十）语言艺术峰会、论坛、学术类活动（专家智库）
- （十一）主题活动进幼儿园、小学、中学等

六、项目创新

（一）理论创新

口悬河文化传播有限公司与南海社区学院通过校、企合作的新模式，通过企业与社区资源共享、信息互通的“双赢”模式，结合社区主题活动，开展特色的语言类展演、学习活动，一方面便于社区亲子享受与体验多样化的语言文体活动，另一方面通过社区整合艺术资源，对青少儿进行语言艺术熏陶，耳濡目染，提高文化涵养和审美水平。

（二）内容创新

一是原创教材体系创新，3-6岁幼儿阶段课程，幼儿段课程围绕着《森林历险记》、《奇遇日记》和《魔法学校》三大主题展开。每一次上课就像一次探险，不仅好玩，还能学到“一个作品、一个道理、一个常识”。纯原创教材、有趣的教学法、量身定制的作品配乐、丰富的课堂教具、绘本阅读融入教材，是口悬河特色和一大创新。该原创教材由项目负责人刘小兰出版；总编是南海社也是作为南海社区教育青少年的儿童读本。

二是原创儿童剧目创新，儿童剧的创作与排演能力是口悬河的一大竞争力，学员通过原创儿童剧屡屡在全国性语言艺术大赛中摘得桂冠，为口悬河品牌积攒了许多荣誉。五年来口悬河教师团队创作了近百部儿童剧，获奖的儿童剧达十多部。是口悬河特色和一大创新。

三是培训特色与舞台形式创新，口悬河每年都结合活动主题，在2020年邀请全民悦读大使顾月老师、2021年邀请国家一级演员张琳老师均亲临现场作“朗诵艺术”专题培训。邀请语言艺术界的专家、顾问亲临进行针对性的指导与培训，并且邀请专家与孩子们同台演出的形式，给孩子们带来不一样的视觉与感官的盛宴，提高孩子的学习热情与舞台感受力。

七、项目经费保障

统筹总经费预算：50-100万

受疫情影响，在面临疫情停课巨大的成本压力下，口悬河近2年在困境中逆风、涅槃，拿出100万元投入教学研究以及提升品牌形象。在全员的共同努力下，口悬河纯原创教材与教学体系升级至3.0版本，并对品牌形象全面升级，视觉形象与色彩系统焕然一新，以提升口悬河市场的知名度，增强竞争力，为工程项目创造更多的效益。

1、经费来源：公益性政府资助、商业赞助、学员培训、演出汇演、艺术测评等

通过公益与非公益结合的形式，以收费开展青少年语言艺术培训课程、艺术测评等为费用为主要来源来源，结合公益类的演出或活动开展，吸引商业赞助，确保经费投入的充足。

3、经费安排：

一是投入师资与教学体系；二是打造赛事与演出平台，为孩子们提供更多机会

计划一：投入师资建设，加强培训提升

有计划性邀请语言艺术界的专家、名师定期开展主题培训，教师外出学习、观摩活动，将专业、前沿的语言艺术知识与表现形式，最大化的转化到实际教学中。如近2年来，共派出了教学总监、高级管理等多人赴中央戏剧学院、管理提升班进修，确保教学质量的稳步提升。

计划二：投入到课程体系研发

为提高教学服务质量与效率，将投入10-20万元打造作业点评等服务系统，让教学管理实现信息化、智能化，追踪孩子们的学习效果，提升孩子们的学习积极性与体验感。

计划三：致力于打造语言艺术展演平台

专注于打造少儿艺术成长平台和创造价值，年龄层覆盖3-12岁孩童，将继续进行赛制的升级与赛事规模的扩大、吸纳更多孩子参与，从而提升孩子的表达力、自信力与舞台表现力！

六、项目实施计划（预计2年2021-2023年）

（一）准备阶段：规划制定2021年9月至2023年项目实施方案。

（二）实施阶段：2021年10月至2023年8月

1、语言艺术赛事规模进一步扩大，覆盖粤港澳大湾区

依托赛事展演平台、进一步扩大赛事影响力，形成语言艺术培训、语言舞台表演、语言社会活动实践、影视制作等产业链，受众逐步覆盖粤港澳大湾区，辐射全国，形成集教育培训、赛事平台、演播平台互通共享的模式。

2、口才受益的青少儿孩童群体呈逐步上升趋势，预计突破100万人次

创新课程模式，结合校企合作创新模式，将语言艺术课程进社区、进小学、进幼儿园，收益学员预计突破100万人次，创编特色的儿童情景剧目、微电影等，形成线上、线下教学双结合的模式。

3、宣传推广，阶段性展示成果阶段

通过运营媒体服务号等形式。追踪记录学员成长、赛事平台打造，聚集流量，扩大影响力与品牌宣传，形成示范效应！

2021年9月

佐证材料

一、口悬河口才培训学校在佛山南海社区学院指导下，编创幼儿、少儿语言教材；此系列教材被列为佛山南海社区教育青少年儿童读本。



3-6岁幼儿阶段课程

幼儿段课程围绕着《森林历险记》、《奇遇日记》和《魔法学校》三大主题展开。每一次上课就像一次探险，不仅好玩，还能学到“一个作品、一个道理、一个常识”。

- 纯原创教材
- 有趣的教学法
- 量身定制的作品配乐
- 丰富的课堂教具
- 绘本阅读融入教材

二、口悬河口才培训学校与社区，共同开展语言类等公益活动

(1) 2021年3月，由同声社区指导、，口悬河口才培训学校与哈林舞蹈共同承办“艺术人才盛典”活动



(2) 2020年12月31日，由金旗峰社区指导、绿地香树花园主办，口悬河保利校区承办的“情聚绿地，喜迎元旦”为主题的新年晚会





(3) 2021.3.8，进社区开展“爱要大声说出来，女神节活动”





(4) 2019 年，由金旗峰社区主办，口悬河口才培训学校承办“少年说”主题夏令营活动





(5) 2018 年“南教联协口悬河公益联学江西老区”支教活动



(6) 2018年8月口悬河参加全国青少年以绿水青山就是金山银山为主题的“演说中

国”演讲比赛，此次比赛中国著名思想家、教育家、共和国演讲刘吉部长为主评委。



(7) 2018年2月口悬河代表团参加“一带一路·未来之星”国际大赛泰国代表团团长韩宗渭、承办方协和华文小学校长罗月清分别致词。随后，大赛组委会联席主席团主席翁诗杰、翟杰、韩宗渭、罗月清、郑宏彪等鸣锣开赛。



中国代表团抵达马来西亚檳城时受到主办国马来西亚组委会的热烈欢迎



泰国曼谷华本通学校举行了由11所学校3000名师生参与的盛大欢迎仪式与开幕式

(8) 2017年11月为庆祝党的“十九大”胜利召开，口悬河组织3000师生参与第七届李燕杰杯《习近平讲故事》全国朗读大赛。



三、口悬河走进百年名校培正小学、黄岐白沙小学、黄岐中心小学、旗峰小学、泌冲小学；进慧思中英文幼儿园、中联幼儿园等 10 多所学校等开展语言艺术培训、公益讲谈。

（1）旗峰小学语言艺术团新学期开课，开始编排新学期新剧，口悬河笑笑老师担任其授课教师。





(2) 口悬河语言艺术课进驻泌冲小学，金铂校区小江老师担任其授课教师。





(4) 语言艺术课进中联幼儿园，大熊老师授课





(5) 语言艺术课进慧思中英文幼儿园，糖糖老师授课







四、



五、口悬河与南海社区学院共同社区为家长、孩子们搭建的锻炼平台，“冉冉之星语言艺术杯”迄今已成功举办了六届。

冉冉之星赛事展演平台





六、口悬河多儿童剧、朗诵节目等获得广东省、市、区奖项，成绩名列前茅







七、口悬河邀请语言类专家、名师作培训、父母课堂讲座活动
(1) 2021 年 10 月，邀请了国家一级演员，喜羊羊与灰太狼配音演员张琳老师作“朗

诵艺术”主题培训



(2) 为进一步提升口悬河教师的专业素养，以及为"朗诵大赛总决赛做好充分的准备，2021.12月7日，口悬河特邀请全民悦读“全国好声音”朗诵大使、中华文化促进会朗读专业委员会理事——顾月老师到口悬河保利紫山校区，为教学部老师开展朗诵专场培训。





(3) 2020年5月5日，口悬河邀请著名配音演员祖晴老师到口悬河保利紫山校区，为口悬河原创教材进行重要指导。



